

Naslov Projekta:
Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja
Akronim projekta: HIKING & BIKING

Št. pogodbe: 1536-09G400034

**KRITERIJI KAKOVOSTI
ZA TURISTIČNE PRODUKTE
PROJEKTNE REGIJE
Avstrijska Štajerska | Koroška | Podravje | Pomurje**

Izvajalec:
Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

Avtorica:
Polonca Blažič

Maribor, januar 2010

KAZALO VSEBINE

I. IZHODIŠČA ZA IZDELAVO KRITERIJEV KAKOVOSTI.....	3
I.1. Značilnosti posameznih produktov	4
(glede na geografsko in časovno komponento)	4
I.2. Ciljne skupine:	4
I.3. Nišne ciljne skupine (kreiranje inovativnih turističnih paketov):	4
I.4. Ciljni segmenti – profil gosta:	5
I.4.1. POHODNIŠTVO	5
I.4.1.1. Dolge pohodniške poti	5
I.4.1.2. Tematske pohodne poti	5
I.4.1.3. Rekreativne pohodne poti	5
I.4.2. KOLESARJENJE	6
I.4.2.1. Obrečno kolesarjenje	6
I.4.2.2. Kolesarjenje za sprostitev	6
I.4.2.3. Gorsko kolesarjenje / cestno kolesarjenje	6
I.4.3. NORDIJSKI FITNES.....	8
I.4.3.1. Tek na smučeh (Nordic Walking gosta nismo posebej	8
II. KRITERIJI	9
II.1. POHODNIŠTVO	9
II.1.1. Dolge pohodniške poti	9
II.1.2. Tematske pohodne poti	10
II.1.3. Rekreativne pohodne poti	11
II.2. KOLESARJENJE	13
II.2.1. Obrečno kolesarjenje	13
II.2.2. Kolesarjenje za sprostitev - min 2 turi v regiji (najmanj 1 vikend)	14
II.2.3. Gorsko kolesarjenje – MTB regija (najmanj 2 dni in najmanj 1 dvodnevna tura v regiji)	15
II.3. NORDIC FITNESS	16
II.3.1. Nordijska hoja	16
II.3.2. Tek na smučeh	17

Priporočila in kriteriji za oblikovanje turističnih produktov v sklopu projekta z akronimom HIKING & BIKING temeljijo na izsledkih naslednjih trženjskih raziskav ter raziskav trendov v turizmu:

- Deutsches Wanderinstitut, www.wanderinstitut.de, letna izdaja 2003 – 2009,
- Gesundheitskongresse des Deutschen Wanderinstitutes,
- T-Mona Austria, Analiza povpraševanja, Österreich Werbung, www.austriatourism.com
- T-Mona Ergebnisse 2004 – 2009,
- „Marktprofis“, Österreich Werbung,
- Alpengluehen, www.alpengluehen.com,
- DZT trženjske analize (Deutsche Zentrale für Tourismus), www.dzt.de,
- ADAC Verlag GmbH, www.media.adac.de, letni ADAC Reisemonitor in Reiseanalyse,
- Market – Marktforschungsinstitut Österreich, www.market.at,
- BMWA – Bundesministerium für wirtschaftliche Angelegenheiten der Republik Österreich, www.bmwa.gv.at
- Trendscape – Trženjska analiza za turizem in šport, www.trendscope.de,
- gfk Austria GmbH, www.gfk.at.

Raziskave bralcev naslednjih revij:

- BIKE
- Mountainbike
- Wandermagazin
- Alpjn
- Bergsteiger
- Nature Fitness
- Radtouren
- Radwelt
- Aktiv Radfahren

I. IZHODIŠČA ZA IZDELAVO KRITERIJEV KAKOVOSTI

I.1. Značilnosti posameznih produktov

(glede na geografsko in časovno komponento)

- **Dolge pohodne, obrečne kolesarske, MTB** Alpentour in MTB Bike Green Tour (Trasverzala + Dixi Koroš + Kozjak): so multiregionalni – povezovalni, večdnevni produkti, uporabniki tega produkta »potujejo« iz kraja v kraj).
- **MTB in Nordic Fitness** (Nordic Walking in tek na smučeh) so produkti posamezne destinacije oz. regije. (MTB ture so večdnevni - etapni produkti in/ali produkti, vezani na skupno izhodiščno točko – vsaka MTB regija mora imeti vsaj eno večdnevno MTB turo, nordic fitness produkti so večdnevni ali samostojni enodnevni produkti, po večini vezani na določen kraj v regiji – regija, ki se imenuje nordic fitness regija, mora imeti več takšnih krajevno vezanih produktov).
- **Kolesarjenje za sprostitev in tematske pohodne poti (kulturno-etnološke, poti na temo narave ter športno-rekreativne poti)** so lokalni oz. regionalni produkti (vezani so na določen kraj v regiji – regija mora imeti vsaj en prepoznaven produkt te vrste).

I.2. Ciljne skupine:

- **Sprostitev / užitek** – uporabniki, ki produkte v prvi vrsti izbirajo na podlagi vsebine/tematike (gastronomske, kulturno-zgodovinske, etnološke... ponudbe) in naravnih danosti, vezanih na regijo in/ali na lokalno okolje.
- **Družine** – za produkte se odločajo tudi ali predvsem zaradi njim prilagojene, prijazne ponudbe (gre za družine z manjšimi otroki).
- **Šport / rekreacija** – uporabniki, ki produkte v prvi vrsti izbirajo na podlagi aktivnosti (pohodništvo/kolesarjenje) in tudi zaradi vsebine/tematike.

I.3. Nišne ciljne skupine (kreiranje inovativnih turističnih paketov):

- **Moške družbe** (MTB, cestno kolesarjenje, dolge pohodniške poti, tek na smučeh)
- **Samske ženske** med 30 in 50 let (vsi produkti)
- **Upokojenci** (obrečno kolesarjenje, kolesarjenje za sprostitev, tematske in rekreativne pohodniške poti, nordijski fitnes)
- **Stari starši z vnuki** (obrečno kolesarjenje, kolesarjenje za sprostitev, tematske in rekreativne pohodniške poti, nordijski fitnes)
- **Homoseksualni pari** (MTB, dolge in tematske pohodniške poti, obrečno kolesarjenje, tek na smučeh)
- **Udeleženci team building ali team bonding programov** (vsi produkti v okviru projekta)

I.4. Ciljni segmenti – profil gosta:

I.4.1. POHODNIŠTVO

I.4.1.1. Dolge pohodne poti

- dovolj kondicijsko pripravljeni (telesna vadba oz. rekreacija najmanj 2 do 3x tedensko),
- zdrav slog življenja (ekološko osveščeni = LOHAS¹),
- v večini gre za izkušene pohodnike,
- starost med 30 in 70 let / + »fit« upokojenci,
- ustrezna oprema (namenski čevlji, namenska oblačila in druga oprema, kartografija, GPS naprave),
- gre za pohodnike, ki se znajo organizirati (rezervacije nastanitvev, transferji - javni in taksi, uporabljajo internet kot sredstvo za načrtovanje odsekov poti),
- manjši odstotek družin, ki gredo skupaj – za potovanje se odločajo v sklopu svojih družb, čeprav je osveščena celotna družina; družina se bo odpravila na pohod, če sta vsaj dva člana celice športnika – po navadi je le en v družini športnik (pogosteje moški),
- na večdnevne ture jih vodijo planinska društva (domače in internacionalne skupine po 10-15 ljudi, srednješolske skupine),
- radi bivajo v specializiranih nastanitvah za pohodnike in v planinskih kočah,
- romarji (predlagamo, da ta ciljni segment ne bi obravnavali znotraj našega projekta).

I.4.1.2. Tematske pohodne poti (kulturno-etnološke poti)

- družine, pari in upokojenci, šole, individualni gostje, romarji,
- posamezniki, ki jih zanimajo specifične vsebine,
- ob naravnih danostih destinacije jih zanima tudi lokalna zgodovina, etnologija, kulinarika...,
- starost od 0 do 70 let,
- ne vlagajo veliko denarja v namensko opremo in oblačila,
- označenost poti je pomemben faktor,
- pomembno je, da je na voljo vodnik za spremstvo,
- velikokrat nimajo svoje opreme, zato je dobrodošla oprema za izposojajo,
- specializirane nastanitve za pohodnike niso tako pomembne.

I.4.1.3. Tematske pohodne poti (športno-rekreativne poti)

- uporabniki so vsi opredeljeni ciljni segmenti (zahtevnejši rekreativci – športniki jih lahko uporabljajo za vsakodnevno vadbo),
- starost od 0 do 70 let,
- turisti, ki pridejo v določen kraj zaradi drugega namena (kultura, poslovno...) in si zaželejo preizkusiti še ta produkt,

¹ Lifestyles of Health and Sustainability ali »zeleni« življenjski slog

- načeloma ne potrebujejo izposoje opreme,
- po navadi si izberejo dobro označeno, krajšo pohodniško pot,
- koristijo zgolj že obstoječo infrastrukturo.

I.4.1.4. Tematske pohodne poti (poti na temo narave)

- uporabniki so vsi opredeljeni ciljni segmenti (družine, pari in upokojenci, šole, individualni gostje),
- starost od 0 do 70 let,
- turisti, ki pridejo v določen kraj zaradi drugega namena (kultura, poslovno...) in si zaželi preizkusiti še ta produkt,
- načeloma ne potrebujejo izposoje opreme,
- po navadi si izberejo dobro označeno, krajšo pohodniško pot,
- koristijo zgolj že obstoječo infrastrukturo.

I.4.2. KOLESARJENJE

I.4.2.1. Obrečno kolesarjenje

- družine, pari in upokojenci, ki zmerno aktivno preživljajo svoj prosti čas,
- so namensko opremljeni (kolo, namenska oblačila in druga oprema, kartografija, GPS naprave),
- starost med 7 in 70 let.
- uporabljajo storitve specializiranih turističnih agencij, ki ponujajo programe obrečnega kolesarjenja ali pa pot izberejo in oblikujejo sami,
- v primeru, da pot izberejo in oblikujejo sami, individualno izberejo tudi etapne cilje – gastronomsko - nastanitvene kapacitete ob poti morajo biti za ta namen primerno opremljene (vsaj stojala za kolesa, kolesarnice, *osnovno orodje za popravilo kolesa – priporočljivo*).
- izbirajo turistične produkte, ki so dobro označeni in imajo urejeno spremljevalno infrastrukturo.

I.4.2.2. Kolesarjenje za sprostitev

- uporabniki so vsi opredeljeni ciljni segmenti (zahtevnejši rekreativci – športniki jih lahko uporabljajo za vsakodnevno vadbo)
- turisti, ki pridejo v določen kraj zaradi drugega namena (kultura, poslovno...) in želijo preizkusiti še ta produkt (v ta namen morajo imeti na voljo točko za izposajo kolesa, čelade – kolesa srednjega in nižjega cenovnega razreda),
- koristijo že obstoječo in dobro označeno infrastrukturo.

I.4.2.3. Gorsko kolesarjenje / cestno kolesarjenje

- dovolj kondicijsko pripravljeni (telesna vadba oz. rekreacija najmanj 2 do 3x tedensko),
- zdrav slog življenja,

- v veliko primerih gre za bivše aktivne športnike ali pa za »razsvetljene« rekreativce, ki so se s športom aktivno začeli ukvarjati po 25. letu,
- ustrezna oprema – vanjo vlagajo veliko denarja, več kot pohodniki (kolesa, čevlji, sezonska oblačila, čelada, nahrbtnik, karte, GPS naprave, merilci srčnega utripa),
- starost med 15 in 50 let,
- manjši odstotek družin, ki gredo skupaj – za potovanje se odločajo v sklopu svojih družb, čeprav je osveščena celotna družina; družina bo šla le v primeru, da sta vsaj dva člana celice športnika (takšni primeri so v manjšini) – po navadi je en član družine športnik (najpogosteje je to moški).
- ločiti je potrebno:
 - Gorski »turni« kolesarji
Ti koristijo zahtevne in dolge gorske kolesarske poti z vso potrebno infrastrukturo (starost od 25 do 50 let, specifična lastna oprema). Potrebujemo specifične, njihovim potrebam prilagojene namestitvene in gostinske obrate. Iščejo vedno nove destinacije, se redkeje vračajo. V kolikor so bili zadovoljni, bodo svoje izkušnje posredovali naprej – pomembno pri trženju »od ust do ust«.
 - »Free ride« kolesarji
Vezani so na umetno ustvarjeno infrastrukturo (park / poligon, krožno kabinske žičnice, tudi servis in izposoja opreme... v povprečju so stari med 10 in 50 let, potrebujejo specifična kolesa in ostalo opremo). Destinacijo izbirajo na osnovi ponudbe infrastrukture, ki se mora spreminjati in dopolnjevati... So nomadi, ki hodijo iz enega »bike parka« v drugega in se radi tudi vračajo, če so bili zadovoljni.
 - Cestni kolesarji
Njihove navade so zelo podobne gorskim »turnim« kolesarjem.
- FENOMEN MNOŽIČNIH PRIREDITEV – gre za pojav, dokaj svojstven za kolesarjenje (v podobni obliki in obsegu ga srečujemo le še pri teku in pri teku na smučeh v obliki tekaških maratonov). Kolesarji zelo radi obiskujejo prireditve, namenjene najširšim ciljnim skupinam, katerih se udeležuje tudi po več tisoč kolesarjev (ki pridejo na prireditve v spremstvu in za več dni). (MTB in cestni maratoni, dogodki, vezani na »bike parke«): za vse tri opredeljene segmente so izjemnega pomena – omogočajo dokazovanje in primerjanje z drugimi ter zagotavljajo marketing oz. promocijo destinacije / spota.

I.4.3. NORDIJSKI FITNES

I.4.3.1. Nordic Walking

- uporabniki so vsi opredeljeni ciljni segmenti (zahtevnejši in nezahtevnejši rekreativci – športniki jih lahko uporabljajo za vsakodnevno vadbo),
- starost od 5 do 70 let,
- turisti, ki pridejo v določen kraj zaradi drugega namena (kultura, poslovno...) in si zaželi preizkusiti še ta produkt,
- načeloma potrebujejo izposoje opreme (palice za nordijsko hojo),
- po navadi si izberejo dobro označeno, krajšo pohodniško pot,
- koristijo zgolj že obstoječo infrastrukturo.

I.4.3.2. Tek na smučeh

- Vezani so na umetno ustvarjeno infrastrukturo (nordijski center, servis smuči in/ali izposoje opreme).
- Izbira destinacije temelji na osnovi ponudbe in obstoječe infrastrukture, konfiguracije terena.
- V kolikor so bili zadovoljni, bodo svoje izkušnje posredovali naprej – pomembno pri trženju »od ust do ust«.
- Pomembne so množične prireditve – gre za prireditve, namenjene najširšim ciljnim skupinam, katerih se udeležuje tudi po več tisoč tekačev, ki pridejo na prireditve v spremstvu in za več dni (podobno kot pri kolesarjenju).
- Trije segmenti:
 - Klasična tehnika
 - Prosti slog – skate (drsalna tehnika)
 - Winter Nordic Fitness (posebne smuči, prilagojene »sprehodom« na tekaških smučeh)
- Za klasično tehniko in prosti slog velja:
 - dovolj kondicijsko pripravljeni (telesna vadba oz. rekreacija najmanj 2 do 3x tedensko),
 - zdrav slog življenja (ekološko osveščeni = LOHAS),
 - starost med 25 in 70 let,
 - ustrezna oprema (pripravljeni so vlagati denar v opremo in dopust v nekem centru – transfer / namestitvev),
 - na tak dopust gre cela družina, pri čemer je potrebno zagotoviti dovolj drugih aktivnosti, saj po navadi ne tečejo vsi člani družine enako intenzivno.
- Za zimski nordijski fitness pa velja:
 - družine, starejši pari, upokojeanci, manj zahtevni rekreativci,
 - zmerno aktivno prebivalstvo,
 - starost med 7 in 70 let.

II. KRITERIJI

II.1. POHODNIŠTVO

II.1.1. Dolge pohodne poti

Dolžina: 3 dni ali več (vsaj 2 nočitvi),

Etape: 4 – 8 ur na dan neto čas hoje; hodiš ves dan z vmesnimi postanki,

Vsebina: narava, pokrajina, privlačne točke, razgled (kultura, etnologija) in dolžina poti,

Pomembno: čim večji odstotek poti v naravnem okolju (ne pozidano),

Zahtevnost poti (brez plezalnih odsekov!) - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas hoje, nevarni odseki.

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablam, gastronomija in WC, ,
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče – možnost transferja*),
- signalizacija (Vodnik za načrtovanje, oblikovanje, trasiranje in označevanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji, Zakon o planinskih poteh),
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC),
- GPS zapis poti,
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling*),
- ponudniki specializiranih nastanitvev za pohodnike naj bodo ob samih poteh oz. največ 1 km od poti; na vsako etapo mora biti prenočišče, izhajajoč iz časa hoje (4 do 8 ur), v idealnem primeru na vsake pol etape, to je na vsake 4 ure (s tem ugodimo različnim zahtevnostnim stopnjam pohodnikov, obenem damo uporabniku možnost, da si produkt oblikuje sam),
- oddaljenost ponudnikov gastronomije največ 500 m od poti.

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer pohodnikov med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.1.2. Tematske pohodne poti (kulturno-etnološke poti)

Dolžina: najmanj 1 ura, največ 8 ur BRUTO (s postanki),

Etape: 0,

Vsebina: kulturna dediščina, etnologija, romarske poti, kulinarika in vino,

Pomembno: tematika, kultura, znamenitosti,

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas hoje.

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking,
- posebne opisne table tematike poti,
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija (Vodnik za načrtovanje, oblikovanje, trasiranje in označevanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji, Zakon o planinskih poteh),
- traso poti speljati tako, da pohodnik vsakih 15 min hoje vidi ali doživi nekaj zanimivega,
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC),
- GPS zapis poti,
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ni nočitev, zato ni pomembna oddaljenost ponudnikov specializiranih nastanitev za pohodnike,
- oddaljenost ponudnikov gastronomije največ 500 m od poti (pri poteh, kjer je čas hoje krajše od 2 ur, ne gre za obvezen kriterij).

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer pohodnikov med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.1.3. Tematske pohodne poti (poti na temo narave)

Dolžina: najmanj 1 ura, največ 8 ur BRUTO (s postanki),

Etape: 0,

Vsebina: naravna dediščina (flora in fauna), gozdne učne,

Pomembno: tematika, narava,

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas hoje.

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking,
- posebne opisne table tematike poti,
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija (Vodnik za načrtovanje, oblikovanje, trasiranje in označevanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji, Zakon o planinskih poteh),
- traso poti speljati tako, da pohodnik vsakih 15 min hoje vidi ali doživi nekaj zanimivega,
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC),
- GPS zapis poti,
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ni nočitev, zato ni pomembna oddaljenost ponudnikov specializiranih nastanitev za pohodnike,
- oddaljenost ponudnikov gastronomije največ 500 m od poti (pri poteh, kjer je čas hoje krajše od 2 ur, ne gre za obvezen kriterij).

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer pohodnikov med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.1.3. Tematske pohodne poti (športno-rekreativne poti)

Dolžina: 1 – 10 km (30 min do 3 ure),

Etape: 0,

Vsebina: poti, vezane na značilnosti lokalnega okolja – sprehajanje (lahko so odseki oz. etape daljših ali tematskih pohodnih poti),

Animacija: možnost najem vodnika – animatorja,

Pomembno: narava, rekreacija,

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas hoje.

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking,
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija (Vodnik za načrtovanje, oblikovanje, trasiranje in označevanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji, Zakon o planinskih poteh),
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC),
- GPS zapis poti,
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ni nočitev, zato ni pomembna oddaljenost ponudnikov specializiranih nastanitev za pohodnike,
- oddaljenost ponudnikov gastronomije največ 500 m od poti (pri poteh, kjer je čas hoje krajše od 2 ur, ne gre za obvezen kriterij).

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- razpoložljivost najema vodnikov / animatorjev,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer pohodnikov med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- znani in objavljeni primerjalni časi za potrebe zahtevnejših rekreativcev,
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.2. KOLESARJENJE

II.2.1. Obrečno kolesarjenje

Dolžina: od 20 do 80 km dnevno, 2 dni ali več

Etape: 1 etapa = 1 dan

Vsebina: narava, pokrajina, privlačne točke, razgled (kultura, etnologija) in dolžina poti

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas vožnje (dolžina poti se krajša glede na zahtevnost konfiguracije terena – višinska razlika na etapo).

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija,
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC),
- GPS zapis poti,
- možnosti izposoje in servisa opreme (lahko tudi mobilno na klic v kolikor ob poti ni ustreznih ponudnikov),
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ponudniki specializiranih nastanitvev za kolesarje naj bodo ob samih poteh oz. največ 3 km od poti (nastanitev standardizirana na osnovi Kolesarskih trženjskih standardov STO); pogostost na posamezno etapo oz. vsakih 40 do 50 km,
- oddaljenost ponudnikov gastronomije: na poti ali največ 1 km od poti.

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- znamenitosti (kulturne, naravne...) največ 5 km oddaljene od poti – pot do njih je odbrzo označena,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer kolesarjev med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetske napitke.

II.2.2. Kolesarjenje za sprostitvev - min 2 turi v regiji (najmanj 1 vikend)

Dolžina: od 5 do 60 km dnevno / od 30 min. do 4 ur

(Gre za lažje poti, ki so vezane na lokalno okolje. Lahko so manj zahtevni odseki oz. etape drugih kolesarskih poti.),

Etape: 0,

Vsebina: narava, pokrajina, privlačne točke, razgled (kultura, etnologija) in dolžina poti,
Pomembno: kulinarika, lokalni – regionalni produkti, tematika, narava, kultura, znamenitosti,

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas vožnje (dolžina poti se krajša glede na zahtevnost konfiguracije terena – višinska razlika na etapo).

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija in označitev poti, zavarovanih območij in naravnih ter kulturnih znamenitosti ob poti
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC)
- GPS zapis poti,
- možnosti izposoje in servisa opreme (lahko tudi mobilno na klic v kolikor ob poti ni ustreznih ponudnikov),
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ponudniki specializiranih nastanitev za kolesarje naj bodo v regiji, ni tako pomembno, da so ob samih poteh (nastanitev standardizirana na osnovi Kolesarskih trženjskih standardov STO),
- oddaljenost ponudnikov gastronomije: poudarek na regionalni kulinariki, prodaja lokalnih produktov; oddaljenost le-teh ni tako pomembna, mora biti v regiji.

Neobvezni kriteriji:

- klopi za preoblačenje na vstopno/izstopnih točkah,
- počivališča na poteh,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- specializirana info točka z informatorjem ali GPS terminal,
- znamenitosti (kulturne, naravne...) največ 5 km oddaljene od poti,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- možnosti izposoje opreme v vseh specializiranih nastanitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda,
- transfer (transfer prtljage ter transfer kolesarjev med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.2.3. Gorsko kolesarjenje – MTB regija (najmanj 2 dni in najmanj 1 dvodnevna tura v regiji)

Dolžina (od 30 do 80 km dnevno)

Etape: 1 etapa = 1 dan

Vsebina: narava in dolžina poti, višinski metri in »Bike parki«

Pomembno: čim več poti v naravi (ne pozidano),

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas vožnje (dolžina poti se krajša glede na zahtevnost konfiguracije terena – višinska razlika na etapo).

+ / - 50 km, 1.500 višinskih metrov

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- signalizacija, označitev poti, zavarovanih območij in naravnih ter kulturnih znamenitosti ob poti
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC)
- GPS zapis poti,
- oddaljenost možnosti izposoje in servisa opreme (na vstopno/izstopnih točkah),
- možnost klica v sili (v primeru nesreče ali okvare),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- ponudniki specializiranih nastanitev za kolesarje naj bodo ob samih poteh oz. največ 1 km od poti (nastanitev standardizirana na osnovi Kolesarskih trženjskih standardov STO); pogostost na posamezno etapo oz. na vsakih 40 km,
- oddaljenost ponudnikov gastronomije: na poti ali največ 1 km od poti,

HOT SPOTS – vsaka pohodniška in kolesarska regija potrebuje vsaj eno točko, s katero se bodo lahko kolesarji in pohodniki identificirali.

Neobvezni kriteriji:

- počivališča na poteh,
- klopi za preoblačenje,
- poseben prostor za ločevanje odpadkov,
- možnost tuširanja (bivalnik),
- info točka,
- znamenitosti (kulturne, naravne...) največ 5 km oddaljene od poti,
- razpoložljivost najema vodnikov,
- možnost organizacije self guided tur,
- transfer (transfer prtljage ter transfer kolesarjev med etapami, v kolikor niso geografsko povezane),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

PRIREĐITVE: »Pro« ture in kolesarske prireditve najvišjega ranga (svetovni, evropski in državni pokal; svetovna, evropska in državna prvenstva), ki posredujejo kompetenco; izjemno pomembne so tudi masovne prireditve za rekreativce ter prireditve v »Bike parkih« - 24Hour Races, »trening kampi« za rekreativce (XC, freeride, DH – oblikovani za različne ciljne skupine – otroci, ženske...).

II.3. NORDIC FITNESS

II.3.1. Nordijska hoja

Dolžina oz. čas: (od 3 do 15 km dnevno / od 30 min. do 4 ure)

Dolžina poti se krajša glede na zahtevnost konfiguracije terena – višinska razlika na poti

Etape: 0,

Vsebina: narava, pokrajina, konfiguracija terena, privlačne točke, razgled (kultura, etnologija) in dolžina poti,

Pomembno: kulinarika, lokalni – regionalni produkti, tematika, natura, kultura, znamenitosti,

Zahtevnost poti - podatki: razdalja v km, višinski metri, čas hoje (Gre za lažje poti, ki so vezane na lokalno okolje. Lahko so odseki oz. etape drugih pohodnih poti.)

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami,
- etapne točke (če ni krožno speljana pot, mora biti označeno, kako se vrniti na izhodišče),
- razpoložljivost najema vodnikov,
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC)
- GPS zapis poti,
- oddaljenost možnosti izposoje opreme (na vstopno/izstopnih točkah),
- možnost klica v sili (v primeru nesreče),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling)
- nastanitveni in gostinski obrati s ponudbo lokalne oz. regionalne kulinarike v destinaciji (ni tako pomembno, ali je v neposredni bližini poti).

Neobvezni kriteriji:

- gastronomija,
- WC,
- garderobne omarice in možnost tuširanja (bivalnik),
- kot dopolnilna dejavnost: zdravstveni pregledi, wellness.
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.

II.3.2. Tek na smučeh

Dolžina in etape: ni etap, nordijski centri so vezani strogo lokalno

Vsebina: narava in dolžina poti, višinski metri in centri oz. urejene proge za tek na smučeh

Zahtevnostne stopnje (tehnična zahtevnostna stopnja):

modra: ravninski profil z blagimi vzponi in spusti, ki so primerni tudi za začetnike, dolžine do 3 km

rdeča: mešani profil, tudi zahtevnejši vzponi in spusti, dolžine do 5 km, proge so primerne za smučarje tekače, ki že obvladujejo osnove tehnike in so zmerno kondicijsko pripravljene

črna: mešani profil, dolgi vzponi in tehnično zahtevni spusti, dolžina nad 5 km, proge so primerne za smučarje tekače, ki so boljše kondicijsko pripravljene.

Dolžina poti se krajša glede na zahtevnost konfiguracije terena – višinska razlika na etapo

Drugi pomembni dejavniki: urejenost prog (tako za prosto, kot tudi za klasično tehniko), raznolikost in dolžina prog (več pentelj vseh težavnostnih stopenj).

Obvezni kriteriji:

- vstopne / izstopne točke (start / cilj), opremljene s tablami, gastronomija in WC, parking
- razpoložljivost informacij (pri ponudnikih in TIC)
- GPS zapis poti,
- oddaljenost možnosti izposoje in servisa opreme (na vstopno/izstopnih točkah),
- možnost klica v sili (v primeru nesreče ali okvare),
- prometne povezave (javni prevoz, shuttling),
- klasične proge in proge za prosto tehniko,
- dnevno urejene proge; kadar sneži, se morajo urejati sproti,
- ustrezna signalizacija posameznih krogov in zahtevnostnih stopenj,
- organizirani tečaji teka na smučeh,
- možnost izposoje opreme,
- najmanj 5 km mreže poti,
- prireditve za rekreativce.

Neobvezni kriteriji:

- garderobne omarice in možnost tuširanja (bivalnik),
- možnost nakupa hrane, pijače, energetskih napitkov.