



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



Trajnostni turizem in rekreacija

10.1 Trajnostni turizem

Tudi pri trajnostnem turizmu stopa v ospredje pomembna vloga majhne, vendar zelo zelene in z naravnimi lepotami prepletene Slovenije. Ne zgolj dobro ohranjena narava, temveč tudi pester rastlinski in živalski svet ter številni vodni viri predstavljajo v Sloveniji ugodne danosti za razvoj zelenega turizma.

Turizem kot tak se ne smatra kot dejavnost, ki je namenjena varovanju okolja, ampak je letemu celo škodljiv zaradi z njim povezanimi dejavnostmi kot so mobilnost ter velika poraba energije. Vendar se turizem z oznako 'trajnostni' uvršča med zeleno gospodarstvo. Posredni učinki trajnostnega turizma, kot so povezovanje, motiviranje, integracija ter množenje trajnostnih praks, to zvrst turizma uvrščajo v zeleno gospodarstvo (Karba idr., 2014).

Turizem v Sloveniji tako predstavlja priložnost za zelena delovna mesta. Do teh bi prišli z ozelenitvijo turistične infrastrukture, integriranjem trajnostnih praks v turistične produkte ter s trajnostnimi turističnimi produkti. Turistične nastanitvene dejavnosti bi se morale usmeriti v energetske učinkovite, uporabljati obnovljive vire energije, ekološke materiale ter ponujati ekološka živila (Trajnostni turizem, 2013). Kot zelena delovna mesta v trajnostnem turizmu štejejo delovna mesta v turističnih podjetjih z majhnim okoljskim odtisom ter pri turističnih ponudnikih, ki upravljajo z naravnimi viri.

Tako se ocenjuje, da je v trajnostnem turizmu na zelenih delovnih mestih trenutno okoli zaposlenih (Karba idr., 2014). Možni potencial zelenih delovnih mest v turizmu je velik, saj znaša 100.00 delovnih mest. Do takšnega števila zelenih delovnih mest bi prišli z ozelenitvijo že obstoječih delovnih mest v turizmu.



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



Celinske vode Slovenije so v zadnjih desetletjih postale verjetno ena najbolj privlačnih, če ne celo (skupaj z morjem) naša ključna turistično-rekreacijska pokrajinska prvina. Ustrezna kakovost celinskih voda je tudi za turistično-rekreacijsko ponudbo ključnega pomena (TZS).

Razvoj turizma lahko doprinese k varovanju naravnega okolja in dolgoročno ugodno vpliva na razvoj lokalne skupnosti. Razvoj turizma ob jezeru prinaša določene prednosti, vendar se moramo zavedati, da za sabo potegne tudi določene nevarnosti, ki izhajajo predvsem iz dodatne obremenitve naravnega okolja skozi večjo porabo pitne vode, onesnažila, fizično obremenitev okolja s povečanim hrupom, transportom, posege v prostor z izgradnjo infrastrukture in podobno. Posegi v naravno okolje morajo biti premišljeni in dobro načrtovani z vidika uporabnosti, ekonomičnosti in poznejšega vzdrževanja obstoječe infrastrukture.

Razvoj turizma mora potekati skladno z načeli varovanja narave in upoštevati obremenilno sposobnost naravnega okolja ter v bližini živčih ljudi. Načrtovanje turizma mora potekati v sodelovanju celotne lokalne skupnosti (tudi lokalnih oblasti) ter mora zastopati interese vseh deležnikov skupnosti, s hkratnim usklajevanjem javnega kot tudi gospodarskega interesa.

Voda kot potencial v turizmu z vidika turista za sabo potegne določena pričakovanja. Glavno in največje pričakovanje je vsekakor čista voda z urejeno okolico, ki omogoča rekreacijo in doživetje. Želja turistov po kopanju in sončenju v naravnem okolju je velika predvsem v vročih poletnih mesecih, medtem ko je želja po rekreaciji večja v hladnejših mesecih in tudi pozimi. Če po eni strani voda oziroma jezero pomeni potencial za razvoj turizma, po drugi strani zanemarjeno jezero pomeni omejujoč dejavnik pri razvoju turizma.

Gajševsko jezero predstavlja pomemben turistično razvojni potencial mikrodestinacije kot tudi širše regije. Potencial se kaže predvsem v ugodni legi jezera, obstoječi primarni in že razviti sekundarni turistični ponudbi ožjega in širšega okolja ter visoki pomembnosti vode (termalne in površinske) v sami dosednji ponudbi regije. Onesnaženje voda in okolja zmanjšuje turistično privlačnost okolja. Zato je potrebno skladno z razvojem turizma poskrbeti tudi za sočasno čiščenje jezera in njegove okolice.

Pri koriščenju turističnih in rekreacijskih zmožnosti jezera moramo upoštevati več kriterijev:

- potrebe lokalnega prebivalstva,



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



- potrebe gospodarstva,
- stroške za investicijo v urejanje osnovne infrastrukture (poti, mostički, tržnica, gostinski lokal, itd.),
- stroške za vzdrževanje objektov,
- omejitve zaradi varstva narave in različnih koristnikov okrog jezera.

PRIMARNA IN SEKUNDARNA TURISTIČNA PONUDBA OBMOČJA

Naravna dediščina opredeljuje celotno človekovo naravno okolje, ne le tisto, ki je nastalo po naravni poti, temveč tudi tisto, ki ga je zavestno oblikoval človek z drugim namenom. V naravno dediščino regije spadajo tako krajina, podnebje, termalne in mineralne vode ter tekoče vode in jezera. V strategiji razvoja in trženja turizma, ki jo je regija združeno pripravila v letu 2014, je v analizi primarne ponudbe regije navedeno tudi Gajševsko jezero. Tako je v regiji voda (tako tekoča kot tudi jezera) identificirana kot turistični potencial predvsem z vidika razvoja aktivnega oddiha, ribolovnega turizma ter bogatega rastlinstva in živalstva, ki daje potencial za oblikovanje dodatnih vsebin in produktov.

Podnebje regije je pretežno kontinentalno panonsko z delnimi vplivi sredozemskega podnebja. Optimalne bioklimatske razmere za rekreacijo prevladujejo predvsem od meseca aprila do junija in od sredine avgusta do konca oktobra, medtem ko se s pohodništvom, nordijsko hojo in tekom zaradi ugodne klime (predvsem pa milih zim v zadnjih letih), lahko ukvarjamo celo leto. Ugodne vremenske razmere (veter) pa dodatno vplivajo na razvoj deskanja na vodi, po katerem je Gajševsko jezero tudi zaslovelo.

Prlekija skupaj s Prekmurjem sestavlja skupno turistično regijo Pomurje, ki jo spaja reka Mura in 27 občin, ki upravno opredeljujejo skupno regijo, se upravno, zgodovinsko, geografsko in prostorsko v turističnem smislu povezuje v turistične mikrodestinacije. Mikrodestinacije so velikokrat pogojene z mejami občin, oziroma trenutnih projektov v izvedbi. Na razvoj turizma v Prlekiji v prihodnjih letih vplivajo trije krovni dokumenti. Prvi je Območni razvojni program Prlekije za obdobje 2014-2020, drugi je Regionalni razvojni načrt regije Pomurje za obdobje 2014-2020 in tretji je Strategija razvoja in trženja turizma za regijo Pomurje.

Za razvoj turizma je vsekakor pomembna sekundarna turistična ponudba. To je ponudba, ki turistu omogoči bivanje na določeni mikrodestinaciji. Med to ponudbo spadajo namestitveni objekti, zdraviliški in wellnes objekti, turistične prireditve, tematske, pohodniške in kolesarske poti, kulinarika ter druga turistična ponudba in produkti.



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



Na območju mikrodestinacije Gajševskega jezera, ki smo ga zaobjeli s 15 km oddaljenosti, se nahaja dvoje term: Bioterme Mala Nedelja in Terme Banovci ter Hotel Stela v mestu Ljutomer. Bioterme Mala Nedelja, ki so od jezera oddaljene 8 km, se ponajajo z evropskim znakom EU Marjetica. V neposredni bližini ni nobene druge namestitvene kapacitete s kakršnim koli certifikatom. V Občini Križevci se nahaja Eko Bike Hostel Prlekija, ki je prijazen kolesarjem in ima 75 ležišč v več sobah in apartmajih. Mikrodestinacija je bogata s turističnimi kmetijami (maja 2015 jih je 6), nadalje se v okolici nahajajo turizem na podeželju, penzion, dvorec, apartmaji in sobodajalci. Posebej za mladino so v ponudbi specializirana mladinska prenočišča. Območje ponuja dva kampa, od katerih je eden prvi nudistični kamp ob termalni vodi v Evropi, drugi pa manjši družinski kamp. Za tiste, ki želijo izkusiti lokalno kulinariko, so na voljo gostišča in turistične kmetije, nekatera se vzpenjajo v hribe Slovenskih goric. Iz analize stanja turizma ORP izhaja, da je v turistični subregiji Prlekija 858 sob s 1581 ležišči. To je potencial, ki govori v prid razvoju doživljajskih in rekreativnih turističnih produktov.

Med sekundarno turistično ponudbo spadajo tudi tematske, pohodne in kolesarske poti ter druga turistična ponudba. Na mikrodestinaciji je bilo v zadnjih letih vzpostavljenih nekaj pohodnih in kolesarskih poti, ki so bile povezane znotraj projekta Hiking & Biking. Prav tako so bili razviti turistični produkti vezani na znamenitosti kot so Babičev mlin, Mlin na Stari Gori, Otok Ljubezni Ižakovci, Rokodelski center Veržej, mesto Ljutomer s svojo turistično ponudbo, cerkev na Jeruzalemu, prazgodovinska naselbina na Razkrižju in druge, ki so le nekatere znamenitosti od celotne turistične ponudbe mikrodestinacije. Dolgoletno tradicijo promocije in trženja turizma na območju mikrodestinacije ima lokalna turistična organizacija Prlekija Ljutomer, ki uspešno promovira in trži tudi območje mikrodestinacije. Kar manjka je enotna blagovna znamka (BZ). Podrobnejša analiza stanja za celotno območje Prlekije je bila izdelana na Območnem razvojnem programu Prlekije.

Zdrav in aktiven življenjski slog prebivalcev regije je mogoče zaznati z obiskom pohodnih in kolesarskih poti, organizacijo športno-rekreativnih dogodkov in tudi ribolova. Prebivalci iščejo možnosti rekreacije v naravi in jezero je vsekakor magnet, ki privlači lokalne prebivalce tako kot turiste. V začetni fazi vzpostavitve turistične in rekreativne ponudbe območja so ravno lokalni prebivalci tisti, ki zaženejo kolo s svojim rednim obiskom. Iz tega naslova je smiselno in priporočljivo lokalne prebivalce vključiti v fazo načrtovanja kot je bilo to storjeno v projektu skozi delavnice za prebivalce.



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



TEMATSKA PODROČJA

Za razvoj trajnostnega turizma na in ob Gajševskem jezeru je ključnega pomena konsenz vseh uporabnikov, lastnika in upravljalca jezera ter povezovanje s ključnimi turističnimi ponudniki v regiji. Na delavnicah je bilo s strani domačinov in lokalne populacije jasno izraženo mnenje, da si želijo razvoja turizma predvsem v obliki rekreacije in dodatne ponudbe, ki vpliva na razvoj celostnega turističnega produkta kot je kulinarika, parkirišče, nočitvene kapacitete.

Sodobni turist se ne odloči za obisk destinacije samo zaradi enega turističnega ponudnika ali storitve. Sodobni turist išče celostno ponudbo, ki zajema vse storitve od vstopa turista na območje do trenutka, ko zapusti naše območje, kar pomeni, da moramo pri oblikovanju turističnega produkta ali rekreativne ponudbe razmisliti o dostopnosti, parkiriščih, sanitarijah, ponudbi prehrane in pijače, prodaji lokalnih izdelkov,... predvsem pa o zgodbi.

Zgodba območja je tista, ki nas bo prepričala v obisk in bo dala rdečo nit razvoju. Zaradi naravnega stanja Gajševskega jezera se ponuja odlična priložnost za vzpostavitev učnega centra naravnih čistilnih sistemov. Ta osnovna zgodba lahko pomeni izhodišče za pripravo drugih turističnih, rekreativnih in izkustvenih vsebin na in ob jezeru.

Na osnovi pilotnega modela izvedbe razvojnega načrta in trajnostnega upravljanja Gajševskega jezera, delavnic in predloga conacije jezera, smo pripravili predlog potencialnih vrst turizma, ki jih v prihodnje lahko razvijemo ob Gajševskem jezeru. Predlog zasleduje usmeritev priprave programa s čim manjšimi posegi v okolje, pozitivnim vplivom na zmanjšanje onesnaženosti jezera ter vključevanjem ponudbe na ožjem in širšem turističnem območju mikrodestinacije.

Tematska področja in potencialne vrste turizma na in ob Gajševskem jezeru.

Tematsko področje: AKTIVNI ODDIH

- Pohodništvo (nordijska hoja, sprehajanje, rekreativna hoja, hitra hoja, tek)
V okviru projekta bo razvita krožna tematska učna pot ob jezeru z imenom »Učna pot naravnih čistilnih sistemov ob Gajševskem jezeru«. Pot bo označena in obogatena s pojasnilnimi tablami, določeni ERM ukrepi, mostičem, stolpom in drugimi učnimi orodji. Vzpostavitev poti ima dva uporabna namena. Prvi namen je učni in je podrobno razložen v poglavju 8. Drugi namen je rekreacija v naravi in sprehodi za prebivalce ter turiste, ki prav tako lahko koristijo vse učne elemente. Pot ima potencial navezave ob reki Ščavnici do Ljutomera in nadalje do Razkrižja.



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



S tem se vzpostavi daljša pohodna pot, ki služi za namene rekreacije in sprostitve. Pot je smiselno povezati tudi z večjimi turističnimi ponudniki kot so Bioterme Mala Nedelja in Terme Banovci. Speljana je po utrjeni nabrežini jezera, makadamu in utrjenih njivskih poteh in ne poteka po asfaltnih cestah ter trdih podlagah. Ker je hoja zaradi mile klime mogoča skozi vse leto, je potrebno zagotoviti vzdrževanje poti tako poleti kot pozimi. V letnih mesecih je to košnja, ravnanje poti, navoz in čiščenje odpadkov, medtem ko je pozimi smiselno ob daljšem obdobju snega pot očistiti in posuti proti zaledenitvi. Poti morajo biti označene v skladu s Študijo o označevanju tematskih poti v Sloveniji in zagotoviti je potrebno skrbnika poti.

- **Rekreativni in športni ribolov**

Rekreativni ribolov je na Gajševskem jezeru že prisoten in se bo razvijal tudi v prihodnje. Ribiška družina je izrazila interes za organizacijo tekmovanj in dogodkov. Za ohranjanje kakovosti in dosego višjega kakovostnega nivoja pri razvoju ribištva na jezeru, je potrebno urediti dostop, obvestilne table, koše za smeti ter senco na odprtih in izpostavljenih mestih.

- **Vodni športi**

Zaradi ugodnega jugozahodnega vetra je jezero znano med deskarji na vodi. V kolikor bi bila v jezeru čistejša voda - in ob razvoju dodatne turistične ponudbe - ima produkt visok razvojni potencial. V tej fazi je potrebno urediti večje parkirišče ter dostop do jezera, mobilni ali stacionarni tuš za ustrezno higieno, ob jezeru bi bilo potrebno namestiti nekaj klopi in manjši pomol ob vstopu na jezero.

- **Motorična igrala za otroke in odrasle v naravi**

Preživljanje prostega časa v naravi je za otroke in celotno družino zelo pomemben element zdravega življenjskega sloga in preživljanja skupnega prostega časa, doživetje na določeni destinaciji pa ključni izbirni element destinacije. Igrala za razvoj motoričnih sposobnosti se lahko namestijo v centralnem delu ob bifeju ali pa na sami poti. Materiali, ki se uporabijo, so les in kovina ter ne pomenijo velikega posega v okolje. Z igrali pritegnemo vse generacije k preživljanju prostega časa in rekreaciji v naravi.

- **Organizirani dogodki**

Gajševsko jezero je bilo že v preteklosti prizorišče organiziranih dogodkov, in to je še danes. Vsakoletni dogodek ob jezeru je srečanje motoristov. Ob ureditvi ustrezne infrastrukture je jezero lahko odlično prizorišče za organizacijo športnih, rekreativnih in doživljajskih dogodkov.

- **Selffnes**

Selffnes je rastoči trend v turizmu. Bistvo selffnesa je sprostitvev, samozdravljenje in občutek zadovoljstva, pri čemer je v ospredju naš um. Ima visoko privlačnost in potencial za izboljšanje konkurenčnosti turističnega produkta.





CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



Tematsko področje: DOŽIVETJA V NARAVI

- **Strokovni programi v naravi**

Z namenom takojšnje oživitve jezera je pripravljen predlog izobraževalnih vsebin za otroke, študente, strokovnjake in širšo javnost. Razvita bo učna pot o naravnih čistilnih sistemih z imenom » Učna pot naravnih čistilnih sistemov ob Gajševskem jezeru«, pripravljena je izobraževalna infrastruktura ob jezeru z učnimi tablami, predstavljen je potencial za razvoj učnega poligona za ekoremediacije in predstavljena je uporaba ekosistemskih tehnologij v sklopu razvoja turizma in izkustvenega izobraževanja. Vsebine so podrobneje razložene v poglavju 8. Koristniki vsebin so v osnovi učenci osnovnih in srednjih šol ter študenti. V bližnji prihodnosti se pričakuje povpraševanje tudi s strani skupin strokovnjakov za ogled primerov dobre prakse v naravi in tudi splošne javnosti, ki jih vsebine zanimajo. Za kakovosten razvoj teh programov je nujno zagotoviti ustrezno usposobljen strokovni kader in drugo osnovno infrastrukturo ob jezeru kot so parkirišče, dostop in sanitarije.

- **Opazovanje ptic**

V skladu z naravnimi danostmi in conacijo, ima jezero visok potencial za razvoj turističnega produkta opazovanja ptic. Ptice imajo svoje posebno mesto ob jezeru. Za uspešno gnezdenje ptic morajo upravljavci počakati s košnjo trstičja v vodi do avgusta, ko je konec gnezditvenega obdobja. Za opazovanje ptic je potrebno postaviti opazovalnice, ki s prihodi obiskovalcev ne motijo ritma življenja ptic. V načrtu je tudi postavitev otoka, ki bo služil pticam za skrivališče in gnezdišče hkrati pa bo zelo atraktiven za obiskovalce.

- **Piknik**

Zadrževanje na določenem mestu je lahko vezano na pohodno učno pot okrog jezera. Na začetku se uredijo suha mesta, kjer se posameznik ali skupna lahko zadrži več časa. Vse, kar potrebujejo, prinesejo s sabo in smeti tudi odnesejo. Nameščanje velikih košev za smeti pomeni redno odvažanje in morebitne težave z vremenom in vandalizmom. Sčasoma lahko uredimo poseben »piknik prostor«, kje si ljudje lahko varno zakurijo, in ki nam bo nudil tudi zaščito pred soncem in dežjem.

- **Camping & Caravaning**

Z razvojem turističnih produktov aktivnega oddiha in predvsem doživetja v naravi, se kaže potencial za razvoj produkta »Camping & Caravaning« ob pogoju ureditve dostopa do določenega mesta ob jezeru, s priklopi na elektriko in vodo ter urejenimi sanitarijami.

Tematsko področje: PONUDBA KULINARIKE IN LOKALNIH IZDELKOV



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



- **Gastronomija**

Širše območje se ponaša z bogato kulinarično ponudbo. Gostilne, restavracije, slaščičarne, turistične in izletniške kmetije, vinotoči in vinske kleti so bogata ponudba širše okolice Gajševskega jezera. Obiskovalci jezera bodo želeli in zahtevali gastronomsko ponudbo direktno ob jezeru. Ta priložnost se na začetku lahko ponudi že obstoječim ponudnikom v okolici, ki imajo že vzpostavljeno ponudbo ali pa se generira nova gastronomska ponudba. Smiselni je razvoj lokalne in sezone ponudbe, ki vključuje lokalne kmete in pridelovalce prehranskih izdelkov in pijač. Območje je namreč kmetijsko in vinorodno zelo bogato.

- **Ponudba lokalnih dobrot**

- **Ponudba ob jezeru:**

Ponudba lokalnih kulinaričnih, živilskih in obrtniških izdelkov se izvaja ob napovedanih obiskih skupin ali ob določenih rednih terminih. V ta namen se na začetku lahko uporabijo mize, stojnice in s časom se postavi stalen prodajni prostor. K ponudbi je potrebno poklicati vse okoliške ponudnike. Ponudniki, ki se odzovejo, se lahko organizirajo skupinsko ali pa prodajajo samostojno. Organizirana oblika omogoča prednosti kot so nižji stroški.

- **Ponudba lokalnih dobrot pri ponudnikih, na kmetijah in ekoloških kmetijah:**

Druga oblika je ponudba izdelkov in kulinarike direktno pri ponudnikih. Pomemben je dogovor o odpiralnih časih, ponudbi, cenovni politiki in nadalje o morebitni skupni blagovni znamki. Najpomembnejši kriterij je seveda kakovostna lokalna ponudba. Smiselno je povezovanje kmetij, ki lahko učencem in študentom ponudijo tudi dodatne učne vsebine na kmetiji.

LJUDJE IN POVEZOVANJE

Ključnega pomena za razvoj turizma ali ponudbe rekreacije so ljudje. Iz analize ORP Prlekije je razvidno, da ima to območje 88 licenciranih turističnih vodnikov. Toda osnovna zgodba, ki jo predlagamo, je povezana z naravnimi čistilnimi sistemi, poligonom in učno potjo, kar pomeni, da morajo ljudje, ki bodo turiste na tem področju vodili, poznati veliko več kot le turistične značilnosti regije. Potencial za ustvarjanje zelenih delovnih mest je kombinacija turističnega in strokovnega vodenja kot so to tudi mladi strokovnjaki, ki vidijo izziv v združitvi stroke in turističnega potenciala. S takim pristopom se lahko generirajo nova delovna mesta, ki bodo najpomembnejša konkurenčna prednost.

Ko identificiramo posameznike, ki so pripravljeni razvijati vsak svojo zgodbo, jih moramo povezati. Najpomembneje je, da jih omogočimo in spodbudimo skozi vzpostavljanje





CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

Ulica arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota, Slovenija
T: +386 (0)2 538 17 69 | czr@czr.si | www.czr.si



stimulativnega okolja, ki ima podporo tudi v občinski upravi. Ključno je osredotočanje na pravice in dolžnosti vsakega sodelujočega ter na raznolike sinergije in izzive, ki jih sodelovanje prinaša. Turist prihaja na destinacijo, ne le k enemu turističnemu ponudniku.

Če želimo zadovoljnega gosta, ki se vrne, mu moramo ponuditi zgodbo in doživetje, kar pomeni, da se moramo vedno nadgrajevati in povezovati. Povezovanje lahko na začetku poteka pod okvirom že uveljavljene organizacije, ki ima hkrati mehanizme in orodja za oblikovanje in trženje turistično-rekreativne ponudbe. Sčasoma, ko je ponudba dovolj razvita, se ta odvisnost lahko preoblikuje v lastno organizacijo, ki se mrežno povezuje naprej.

Zaradi vpetosti v okolje je k sodelovanju smiselno povabiti tudi obstoječa podjetja, ki že zdaj bolj ali manj uspešno sodelujejo z okoljem. Potencial vidimo v večjem podjetju TONDACH, ki je neposredno vpeto v naravno in družbeno življenje mikrodestinacije. Sodelovanje lahko poteka v obliki koriščenja površin okrog jezera, uporabe materialov podjetja – kritine, sponzorstva, pokroviteljstva ali partnerstva pri razvoju vsebin.

Prednosti povezovanja se močno odražajo v uspešnosti trženja produktov. Turizem je panoga, kjer so komunikacija s strankami, poznavanje kupcev in privlačno komuniciranje ključni za uspeh na trgu. Iz tega razloga je povezovanje ekonomsko učinkovito.

Ponudba, ki jo želimo razvijati ob jezeru, je usklajena s svetovnimi trendi razvoja v turizmu kot tudi na področju rekreacije. Naša naloga je, da stremimo h kakovosti in inovativnosti ter k ekonomsko smotni ponudbi, ki ne pušča negativnega vpliva na okolje. Z našo ponudbo želimo preseči pričakovanja gostov.

Turistični razvoj Gajševskega jezera omogoča širšo korist za privabljanje novih turistov v regijo, prispeva k obogatitvi ponudbe že obstoječim stalnim gostom, s svojo geografsko lego pa ponuja potencial za razvoj rekreativnega središča ob jezeru v Prlekiji.

Viri:

Štefe T. in sod., Strategija razvoja in trženja turizma v Pomurju za obdobje 2014-2020

Območni razvojni program Prlekija 2014-2020, 2013

TZS, Celinske vode in turizem

Udo Gattenlöhner, Lake Tourism GNF



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO