

PREDLOG SODELOVANJA OBČIN V ETM 2015

1. IZHODIŠČE

- Kampanja »Pripelji srečo v službo« je nadaljevanje kampanje »V troje«.
- Kampanja poteka že tri leta, letos pod okriljem Urbanističnega inštituta RS (UIRS) in EU projekta Bike2work.
- Cilj projekta je, da bi ljudje v Sloveniji v čim večjem številu uporabljali kolo za svoje sredstvo dnevne mobilnosti.
- Kampanja bo del aktivnosti občin v Evropskem tednu mobilnosti 2015 in 2016, kot tudi del aktivnosti Mestne občine Ljubljana, ki bo leta 2016 Zelena prestolnica Evrope.

2. IDEJA

- Ciljni skupini kampanje je kariera pomembna, zato potrebujejo močan razlog, da se odpovejo določenemu udobju, ki ga prinaša vožnja z avtomobilom.
- Nagovarjamo predvsem tiste, ki se občasno že vozijo v službo s kolesom, da bi to počeli pogosteje.
- Nagovarjamo s prijazno komunikacijo, ki sporoča ključno: »Uporaba kolesa za v službo te zjutraj prebudi in napolni z energijo za ves dan. Deluje protistresno, je dobra za zdravje, okolje in denarnico ter ne povzroča skrbi s parkiranjem.«
- Tisti, ki kolesarijo v službo, so posledično bolj zadovoljni, učinkoviti, srečni in samozavestni od sodelavcev, ki se poslužujejo drugih načinov prevoza.

3. OPIS PROJEKTA

- Projekt se prične izvajati v prvem tednu maja 2015.
- Uradno bo predstavljen na novinarski konferenci 14. maja v Ljubljani.
- V projekt bo aktivno vključenih približno 50 slovenskih občin in drugi partnerji.
- Gonilo projekta bodo njegovi udeleženci, ki bodo z registracijo na spletnem portalu www.pripeljisrecovsluzbo.si potrdili svojo aktivnost in podporo ciljem in vsebinam projekta.
- Prijavljeni bodo prejeli lepe ugodnosti, preko drobnih komunikacijskih materialov pa bodo tudi sami ambasadorji projekta.
- Projekt po podprt tudi v nacionalnih in regionalnih medijih.
- Občine bodo prejele predloge ključnih komunikacijskih materialov in vodil s katerimi lahko svojo komunikacijo prilagodijo potrebam v posamezni občini.
- V prihodnjem letu bomo k sodelovanju priključili še podjetja, ki bodo svoje zaposlene aktivno nagovarjala k potovanju s kolesom.

4. CILJNE SKUPINE

- Občine,
- zainteresirani novinarji,
- zainteresirana podjetja,
- zainteresirani sponzorji projekta,
- kolesarji in tisti, ki ne kolesarijo.

5. PARTNERJI

EVROPSKI PARTNERJI

- Partnerji projekta *Bike2Work*
- Violeta Bulc, Evropska komisarka za promet

NACIONALNI PARTNERJI

- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za infrastrukturo
- Nacionalni inštitut za javno zdravje s svojimi Območnimi enotami

REGIONALNI PARTNERJI

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Regionalne razvojne agencije, ki se bodo vključile v Evropski teden mobilnosti

LOKALNI PARTNERJI

- Mestna občina Ljubljana
- Mestne občine po Sloveniji (40-50)
- Center mobilnosti Maribor

6. KLJUČNI MEJNIKI

- 8. maj 2015 – Novinarska konferenca z napovedjo projekta
- 13. maj 2015 – Pričetek prijav udeležencev
- 14. maj 2015 – Uradna novinarska konferenca ob pričetku projekta
- 22. september – dogodek ob koncu kampanje in zaključku Tedna mobilnosti

7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (A)

7.1 OBJAVE V MEDIJIH

- Občina pridobi objave v lokalnih/regionalnih medijih, svojega predstavnika za prometno načrtovanje predstavi na naslovnica lokalnih izdaj.
- Občina organizira intervjuje na lokalnih radijskih postajah, kjer predstavi kampanjo.
- Povsod se poudarja prednosti kolesarjenja v službo (sreča in večje zadovoljstvo na delovnem mestu).

7.2. AKTIVACIJE PREDSTAVNIKOV OBČINSKE UPRAVE

- Spodbudimo župane posameznih občin, da se na dan začetka kampanje pripeljejo s kolesom v službo in iz tega pripravimo prispevke za lokalne televizije in revije.
- Poleg tega se organizirajo trojke med uslužbenci same občinske uprave, ki sodelujejo v iniciativi. Tako občina sama sledi svojim priporočilom in napotkom in je najboljši promotor iniciative Pripelji srečo v službo.

7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (B)

7.3 POBUDA KOLESARSKI FESTIVAL

- Občine organizirajo kolesarski festival, kjer postavijo stojnice, delavnice in dogodke, povezane s kolesarstvom.
- Na festivalu promovirajo projekt *Pripelji srečo v službo* ter organizirajo druge aktivnosti - zabavna tekmovanja v kolesarjenju na nenavadne načine, delavnico popraviljanja koles in krpanja zračnic, obnovitveni tečaj in izpit za kolo.
- V vsej komunikaciji, ki je povezana s prometom, občine poudarja kampanjo, spodbuja se trojke, da se prijavijo in sodelujejo, omenja se spletni naslov, kjer se lahko prijavijo: www.pripeljisrecovsluzbo.si ter hashtag #srecovsluzbo.

7.4 DOGODEK PRIPELJI SREČO V SLUŽBO

- Uslužbenci, občinski in ostali, ki so zaposleni v občinskem središču, se poleti dobijo na skupinski malici v prijetnem okolju, npr. glavnem parku, kjer lahko skupaj uživajo na soncu, se družijo s kolegi in pojejo sendvič.
- Občine sponzorirajo dogodek tako, da vsem, ki so prišli v službo s kolesom, omogočijo brezplačno malico - ali pa pripravijo malico samo znotraj občinske uprave za svoje uslužbence, fotografirajo in vtise objavijo na Facebook strani projekta.

7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (C)

7.5 CROWDFUNDING POBUDA ZA VEČ KOLESARSKIH STEZ

- Če ljudje kolesarijo, je tudi občina pripravljena narediti več - za vsakih xx ljudi iz občine, ki se prijavi za iniciativo, bo v načrt za naslednje leto dala izgradnjo/obnovitev xx kolesarskih stez.
- Na ta način občane aktivno vključimo v projekt , ki ga tako pomagajo sooblikovati.

7.6 DRUGI JAVNI USLUŽBENCI

- Občine napišejo dopis/se osebno pogovorijo z drugimi javnimi uslužbenci znotraj občine - policisti, šolski učitelji, delavci - vodovod, elektrika, kanalizacija, odvoz smeti - če so to seveda v dotični občini javna podjetja - in vse pozovejo, da se pridružijo iniciativi.
- Posamezne pridružene trojke iz javnih služb objavijo na svojem FB profilu ter tako širijo zavedanje o iniciativi.

7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (D)

7.7 IZPOSTAVITEV KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV

Plakati

Izobesijo se jih na javnih oglasnih površinah, oglasnih tablah, na mestih javnih zbirališč.

Poskrbimo za zadostno pritrditev plakatov in menjavo, v primeru poškodovanja.

Letaki

Občina poskrbi za zadosten tisk letakov, ki jih postavijo na javno dostopna mesta (kulturni dom, knjižnica, šola, recepcije podjetij).

Poskrbimo za zadostno število letakov na posameznih mestih.

Večji napisi

Nad mestne ceste (kjer so po možnosti tudi kolesarske steze) postavimo napis s katerim pozdravimo tiste, ki na delo pridejo s kolesom. („Bravo, pripeljal si srečo v službo.“)

Napisi na kolesarskih stezah

Na steze napišemo sporočilo in narišemo logotip »Pripelji srečo v službo« ter spletno stran. Tako prepričamo tiste, ki kolesarijo čez vikend in jih spodbudimo, naj še prikolesarijo v službo.

Deževna sporočila na stezah - z [higrofbnim sprejem](#), ki reagira na vodo, narišemo sporočila na kolesarske steze, npr.: „V dežju pazi na varnostno razdaljo „ , „Zunaj dež, v srcu sonce!“, „Pripelji srečo v službo, v soncu ali dežju!“

7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (E)

7.8. DIGITALNI MEDIJI

Fb stran “Pripelji srečo v službo” v povezavi z občinami

Na uradni FB stran so občine toplo vabljene, da prispevajo svoje fotografije, pozive in lokalne objave, povezane s projektom. Na ta način uradni FB strani širijo krog ljudi, ki vidijo vsebine ter hkrati povečajo prepoznavnost svoji občini

Instagram

Natečaj za najlepši delovnik, saj smo pripeljali srečo v službo - ljudje objavljajo svoje slike, kako so se danes na delo odpravili s kolesom. To spodbudo in naš hashtag #kolosrece promoviramo tudi preko občin.

Mailing lista

Občine izkoristijo vse elektronske kontakte in posameznike povabijo, da obišejo spletno stran, sestavijo trojko in pripeljejo srečo v službo.

8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (A)

PREGLED KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV, KI SO NA VOLJO

- Letak, format 1/3 A4, dvostranski
- Oglas, format 1/2 A4 oz. poljuben format
- Plakat
- Billboard/gigant
- Majica/kapa
- Transparent za čez cesto
- Šablona za risanje po kolesarski stezi.

Vsaka občina lahko prejme datoteke z oblikovnimi dokumenti. Posamezna občina je odgovorna za produkcijo materialov in s tem nastale stroške. V primeru potrebe po individualnih prilagoditvah komunikacijskih materialov, lahko občina zaprosi kontaktno osebo za komunikacijsko podporo projekta .

8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (B)

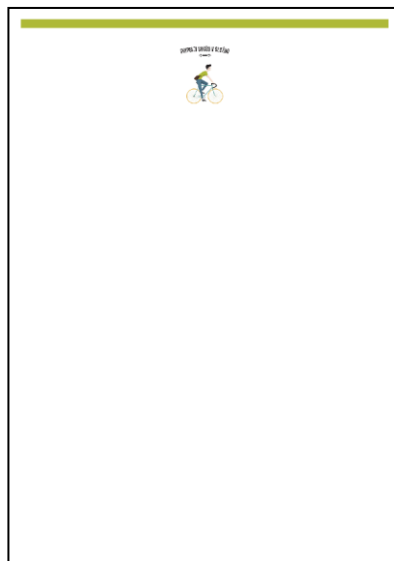
A. ZNAK IN LOGOTIP

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO
GOO

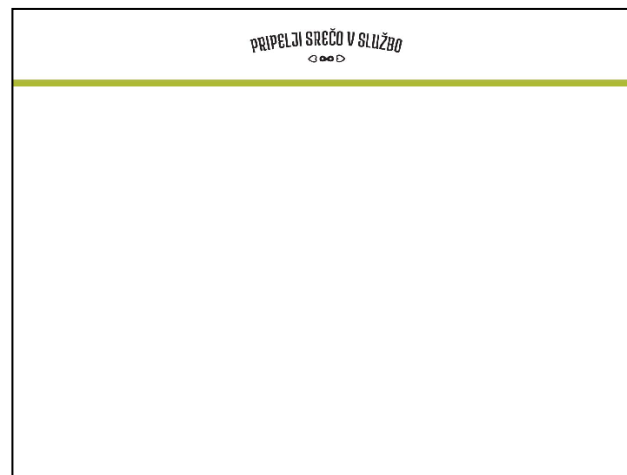
PRIPELJI SREČO V SLUŽBO
GOO



B. WORD PREDLOGA



C. PPT PREDLOGA



8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (C)

D. E-MAIL PODPIS

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO
∞



MIHA POTOČNIK | Lorem ipsum

mihapotocnik@psvs.si ♥ T: +386 1 589 06 54 ♥ M: +386 30 558 998 ♥ pripeljisrecovsluzbo.si

Obišči nas tudi na Facebooku

F. FACEBOOK NASLOVNA IN PRIKAZNA FOTOGRAFIJA

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO
∞



*Preostali komunikacijski materiali in navodila za njihovo uporabo še sledijo.

VEČ INFORMACIJ

Strokovna podpora

Aljaž Plevnik: aljazp@uirs.si

Komunikacijska podpora

Tanja Jerala Vizjak: tanja.jerala@mayermccann.com