



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



Izobraževalna delavnica za vzgojitelje
Murska Sobota, 29. 08. 2013



PROJEKT ZDRAVE SKUPNOSTI Z AKRONIMOM “HEALTHY” (OPERATIVNI PROGRAM SI-HU 2007-2013)



Zlatko Mesarić dipl.inž.prom.

Center za zdravje in razvoj Murska Sobota (CZR MS), Slovenija



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO**



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ MURSKA SOBOTA (CZR MS)

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota je bil ustanovljen leta 2005 s strani Zavoda za zdravstveno varstvo Murska Sobota in s podporo Vlade Republike Slovenije z namenom spodbujanja raziskovanja, izobraževanja, vlaganja v zdravje in razvoj ter trajnostnega razvoja na področju Pomurja in širše.
- V lokalnem okolju, kot tudi širše v Evropi je CZR MS poznan po prizadevanjih za vključitev tem javnega zdravja v regionalni razvoj. Deluje na regionalni ravni, kjer koordinira in izvaja številne projekte, razvija pa tudi strategije in koncepte na področju vlaganja za zdravje in razvoj na nacionalni ravni. V okviru CZR MS deluje Center za nordijsko hojo Pomurja. Hkrati CZR MS intenzivno sodeluje s Svetovno zdravstveno organizacijo (SZO).
- Med leti 2005 in 2012 je CZR MS kot partner sodeloval v več kot 30-ih projektih na različnih področjih kot so aktivna mobilnost, socialne determinante zdravja, zdrava prehrana, promocija zdravega življenjskega sloga, promocija gibanja in aktivnega preživljanja prostega časa, itd.





CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



PREDSTAVITEV PROJEKTA “HEALTHY”

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU ZDRAVE SKUPNOSTI – “HEALTHY”

Naslov projekta:	ZDRAVE SKUPNOSTI
Akronim projekta:	»HEALTHY«
Operativni program:	Slovenija – Madžarska 2007 - 2013
Datum začetka projekta:	1. oktober 2012
Datum zaključka projekta:	30. september 2014
Vrednost projekta:	890.282,53€ (od tega 85% ESRR)
Vodilni partner v projektu:	Samouprava županije Zala (ZMÖ Madžarska)
Projektni partnerji:	Zavod za zdravstveno varstvo Murska Sobota (ZZV MS) <u>Center za zdravje in razvoj Murska Sobota (CZR MS)</u> Regionalni pedagoški storitveni in raziskovalni center Univerze na Zahodnem Madžarskem (PSZK)

Namen projekta: Namen projekta Zdrave skupnosti, z akronimom »HEALTHY« je vzpostaviti trajnostne osnove za bolj zdrav življenjski slog predšolskih in šolskih otrok ter njihovih staršev v čezmejnih regijah Madžarske in Slovenije, pripadnikov madžarske skupnosti v Pomurju ter pripadnikov slovenske skupnosti v Porabju.

NAČRTOVANE PROJEKTNE AKTIVNOSTI CZR MS

AKTIVNOST CZR MS: KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

1. Animacija in motivacija vrtcev za sodelovanje v kampanji Dnevnik potovanj
2. Zasnova in izdelava gradiv za izvedbo kampanje Dnevnik potovanj
3. Izvedba izobraževalne delavnice za vzgojitelje na temo aktivne mobilnosti.
4. Izvedba kampanje Dnevnik potovanj s 3x ponovitvijo v šolskem letu 2013/2014 - aktivno spremljanje prihoda otrok v vrtec z ustrezno motivacijo in evalvacijo.
5. Vzpostavitev mreže za podporo čezmejnim in regijskim strukturam na področju vlaganja v zdravje z namenom zagotavljanja trajnosti projekta.

CILJI

1. 30 vrtcev oz. enot
 - ☐ 90 oddelkov
 - 105 vzgojiteljev
2. 1300 otrok
 - ☐ 1800 staršev

SEZNAM SODELUJOČIH VRTCEV V PROJEKTU

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">☐ Vrtec Apače (enota Apače, enota Stogovci)☐ Vrtec Beltinci☐ Vrtec Cankova☐ Vrtec Črenšovci☐ Vrtec Manka Golarja Gornja Radgona☐ Vrtec Jurček Gornji Petrovci☐ Vrtec Grad☐ Vrtec Hodoš (enota Hodoš, enota Domanjševci)☐ Vrtec Kobilje☐ Vrtec Križevci pri Ljutomeru☐ Vrtec Kuzma☐ Vrtec Lendava (DE I Lendava, DE II Lendava, DE Gaberje, enota Hotiza, enota Dolga Vas, enota Genterovci) | <ul style="list-style-type: none">☐ Vrtec Ljutomer☐ Vrtec Moravske Toplice (enota Moravske Toplice, enota Martjanci)☐ Vrtec Murska Sobota (enota Miške, enota Krtek Bakovci; enota Romano Pušča)☐ Vrtec Mavrica Odranci☐ Vrtec Puconci☐ Vrtec Radenski mehurčki Radenci☐ Vrtec Razkrižje☐ Vrtec Plavček Tišina☐ Vrtec Turnišče☐ Vrtec Velika Polana☐ Vrtec Veržej |
|--|--|
- SKUPAJ: 33 vrtcev oz. enot**
- 86 oddelkov iz 23 občin Pomurja



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



PREDSTAVITEV KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

- OSNOVNE INFORMACIJE

Kampanja Dnevnik potovanj na zanimiv, zabaven a učinkovit način analizira potovalne navade otrok in posledično njihovih staršev ter ostalih družinskih članov, ki otroka spremljajo na poti v vrtec.



NAMEN kampanje je, da v določenem časovnem obdobju (en teden) oddelki v vrtcih na pripravljenem igralnem transparentu z nalepkami beležijo vse načine potovanja otrok v vrtec.



Kampanja spodbuja pešačenje, kolesarjenje ter uporabo skirojev predvsem tistih otrok in staršev, ki živijo v neposredni bližini vrtcev, na oddaljenosti do 1.5 km.

CILJ kampanje Dnevnik potovanj je potovati v vrtec aktivno, zdravo in varno!



KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

- ODPRAVLJANJE PROBLEMATIKE VRTCEV_1

- ☐ parkiranje avtomobilov na površinah namenjenih pešcem in kolesarjem - povzročanje nevarnih situacij za druge udeležence v cestnem prometu;
- ☐ prometni zastoji v bližini vrtcev zaradi odlaganja otrok neposredno pred vrati vrtca;
- ☐ dodatno onesnaževanje okolja s puščanjem avtomobilov v teku, medtem ko starši pospremijo otroka v vrtec;
- ☐ manjša pretočnost prometa zaradi parkiranih avtomobilov na/ob cesti;
- ☐ parkiranje avtomobilov na zelenih površinah;
- ☐ zaparkirani dovozi sosednjim stanovanjskim zgradbam;
- ☐ zaradi napačnega parkiranja avtomobilov na pločnikih in zelenih površinah na drugih straneh cestišča starši z otroki prečkajo cesto, kjer ni urejenega prehoda za pešce. Na ta način se daje slab zgled lastnim otrokom, obenem se povečujejo nevarnosti za nastanek prometnih nesreč; in
- ☐ neaktivna potovanja, trend debelosti, težave s hrbtenico, depresija, socialna in družbena izključenost otrok.



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ - ODPRAVLJANJE PROBLEMATIKE VRTCEV_2

**Prometni zastoj v okolici vrtcev/šol
ZAČETEK POUKA OB 8:00 URI**



Ura: 7:10



Ura: 7:55



Ura: 8:10



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

- PREDNOSTI IN KORISTI

- ☐ Pri uporabi alternativnih načinov potovanja se bodo otrokom izboljšale psihofizične in motorične sposobnosti;
- ☐ S hojo, kolesarjenjem ter z uporabo skirojev in poganjačev se bodo otrokom okrepile mišice in znižala se bo verjetnost, da bi postali predebeli;
- ☐ Na podlagi pridobljenih novih spoznanj in izkušenj bodo otroci postali prizadevnejši, samostojni, samozavestnejši in pridobili bodo večino predvidevanja, kako se obnašajo drugi udeleženci v prometu;
- ☐ Otroci zaradi svoje preprostosti in iskrenosti kritično ocenjujejo lastne potovalne navade in svoja prizadevanja po spremembah prenašajo tudi na družinske člane;
- ☐ Prometna varnost pred vrati vrtcev ter v njihovi bližnji in daljni okolici se bo povečala, prav tako se bo zmanjšal izpust negativnih emisij toplogrednih plinov;
- ☐ Vrtci z vključitvijo v kampanjo Dnevnik potovanja prispevajo k izpolnjevanju temeljnih načel in ciljev programa Ekošola; in
- ☐ Vrtci z vključitvijo v kampanjo prispevajo k nacionalnim/mednarodnim ciljem EU-ja glede mobilnosti in energije ter k socialni in okoljski politiki (Kjotski protokol).



KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

- PROJEKTNA GRADIVA

V sklopu projekta “HEALTHY” so se za uspešno izvedbo kampanje Dnevnik potovanj v vrtcih zasnovala in izdelala naslednja projektna gradiva:

1. Igralni transparent
2. Nalepke z motivi prevoznih sredstev
3. Nalepke z barvnimi smeški in slogani
4. Nalepke s ponazoritvijo vremenskih razmer
5. Priročnik za vzgojitelje
6. Ocenjevalni obrazec za oddelek
7. Ocenjevalni obrazec za vrtec
8. Elektronski ocenjevalni obrazec za vrtec
9. Obvestilo za starše



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



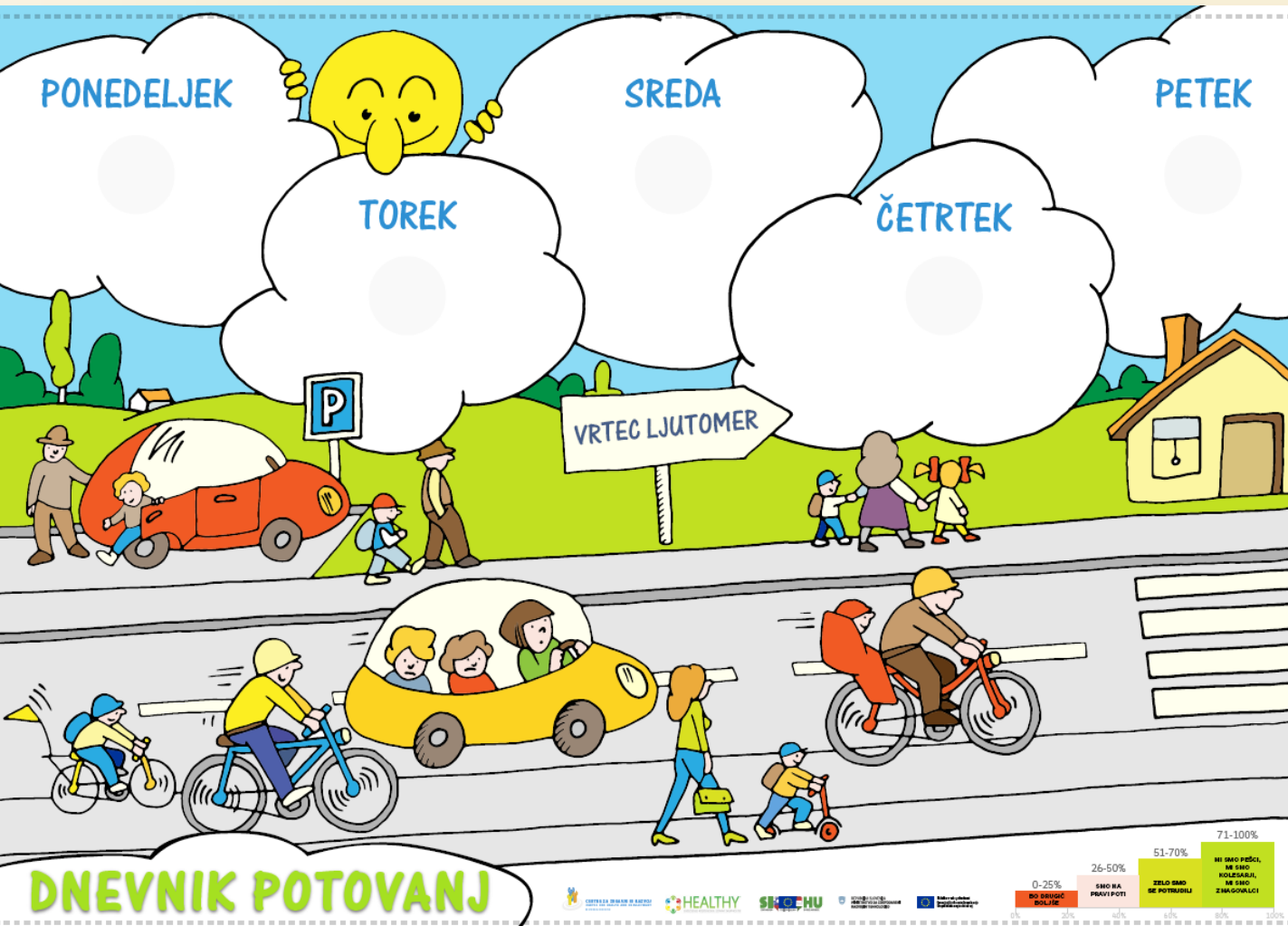
PREDSTAVITEV PROJEKTHIH GRADIV ZA IZVEDBO KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



IGRALNI TRANSPARENT



Igralni transparent dimenzij 127x90 cm v obliki slikanice na ilustrativen način upodablja prihod otrok in njihovih staršev v vrtec z različnimi prevoznimi sredstvi, na katerem je dodanih 5 velikih belih oblačkov, v katere bodo otroci vsak dan v času trajanja kampanje lepili nalepke z motivi tistega prevoznega sredstva, s katerim bodo tisti dan v spremstvu staršev prispeli v vrtec.



NALEPKE Z MOTIVI PREVOZNIH SREDSTEV

NAČIN PREVOZA

**Avtomobil,
parkiranje
neposredno
pred vrati
vrtca (rdeča
podlaga)**

**Kombinirana
vožnja
“avtomobil-
peš” -
parkiranje
vsaj 100 do
200 m vstran
od vrat vrtca
(rjava
podlaga)**

**Starši
kolesarji,
otrok pripet
v
varnostnem
sedežu
(temno
modra
podlaga)**

**Uporaba
kolesa, kjer
so starši in
otroci
kolesarji
(svetlo
modra
podlaga)**

**Uporaba
skiroja ali
poganjača,
kjer starši
spremljajo
svojega otroka
peš, otrok pa
uporablja
skiro ali
poganjač
(rumena
podlaga)**

**Hoja (zelena
podlaga)**

VRSTA NALEPKE



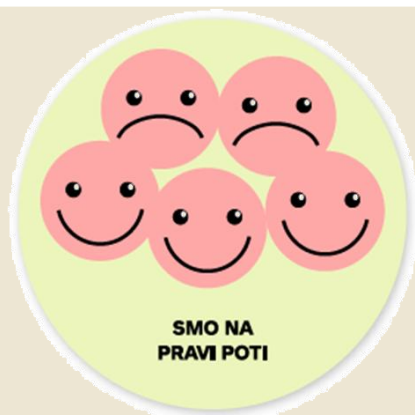


NALEPKE Z BARVNIMI SMEŠKI IN SLOGANI

Vsak oddelek v vrtcu mora stremeti k izboljšanju potovalnih navad otrok, zato je vsak oblaček v transparentu opremljen še z enim manjšim senčenim krogcem premera Ø8 cm, ki ponazarja prostor v katerega se nalepi ena večja nalepka, ki z različnimi barvnimi smeški in sloganom predstavlja dosežen dnevni rezultat.



0-25% do okolja
prijaznih načinov
potovanj



26-50% do okolja
prijaznih načinov
potovanj



51-70% do okolja
prijaznih načinov
potovanj



71-100% do okolja
prijaznih načinov
potovanj

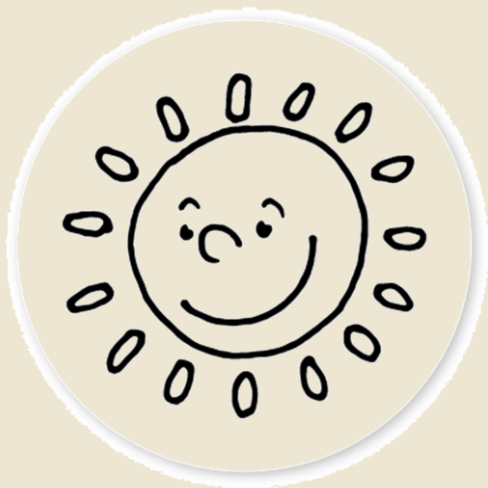


CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



NALEPKE S PONAŽORITVIJO VREMENSKIH RAZMER

Kako bodo starši pripeljali oziroma pospremili svojega otroka v vrtec je v veliki meri odvisno od vremenskih razmer, zato se bo v vsak posamezen oblaček v tednu polepila nalepka premera Ø8 cm, ki ponazarja kakšne vremenske razmere so bile tisti dan.



Sončno



Oblačno



Deževno



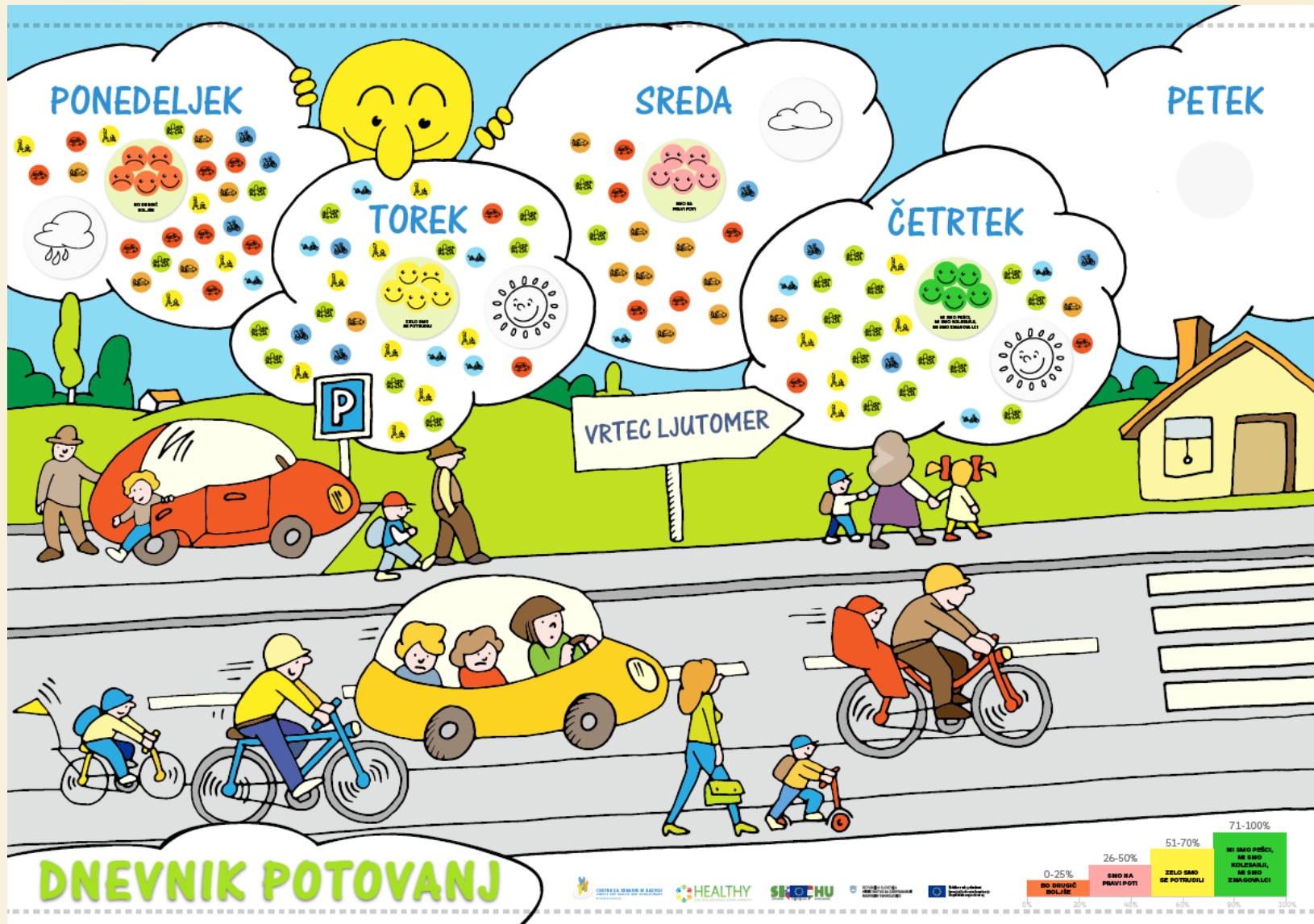
CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



HEALTHY
EGÉSZSÉGES KOZSÉGEK | ZDRAVE SKUPNOSTI



SIMULACIJA POLEPLJENEGA TRANSPARENTA

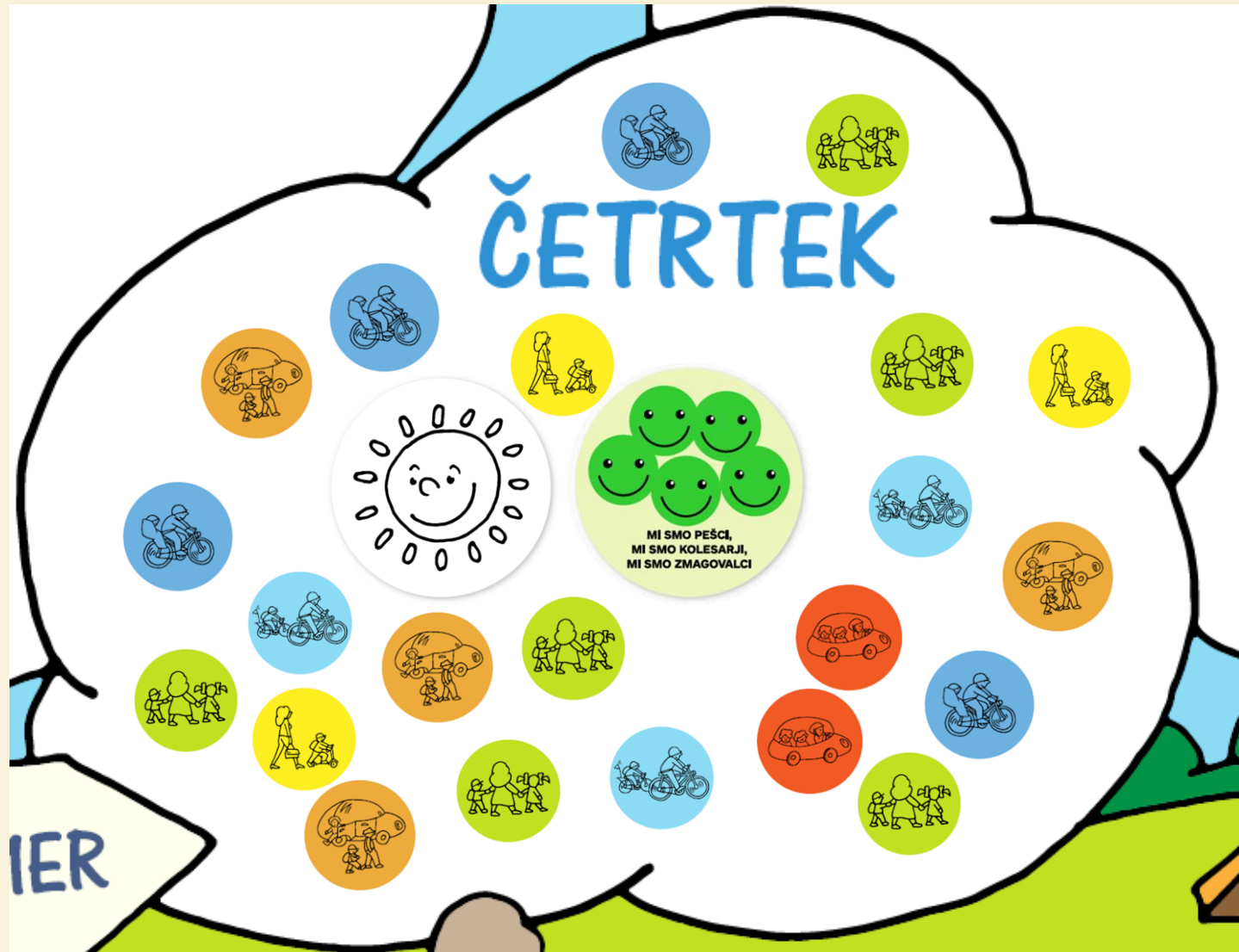




CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



DEMONSTRACIJA LEPLJENJA NALEPK



PRIROČNIK ZA VZGOJITELJE

NAMEN PRIROČNIKA - Podajanje navodil vzgojiteljem kako samostojno izvesti kampanjo Dnevnik potovanj v vrtcu. Na 30-ih straneh so podana vsa navodila, slikovni prikazi in ostale potrebne informacije.

VSEBINA PRIROČNIKA

- ☐ Predstavitev projekta »HEALTHY«
- ☐ Namen in opis kampanje Dnevnik potovanj
- ☐ Obvezna gradiva za izvedbo kampanje Dnevnik potovanj
- ☐ Navodila za izvajanje kampanje Dnevnik potovanj
- ☐ Navodila za izvedbo meritev
- ☐ Časovni okvir izvajanja kampanje Dnevnik potovanj v šolskem letu 2013/2014
- ☐ Opisi načinov potovanja
- ☐ Kontaktne informacije
- ☐ Viri
- ☐ Priloge



OCENJEVALNI OBRAZEC ZA ODDELEK IN VRTEC

KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

OBRAZEC ZA IZVAJANJE MERITEV V POSAMEZNEM ODDELKU V VRTCU – izpolni VZGOJITELJ V SVOJEM ODDELKU

Ime občine:	Ime naselja:
Ime vrtca:	
Število sodelujočih otrok v oddelku:	
Ime in priimek vzgojitelja v oddelku:	
Kolikšna je povprečna razdalja potovanja od doma do vrtca: _____ kilometri	
1. Merjenje <u>PRED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	datum: _____
2. Merjenje <u>MED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	teden: od _____ do _____
3. Merjenje <u>PO</u> kampanji Dnevnik potovanj	datum: _____

Meritve	Število vseh sodelujočih otrok v oddelku						
	PRED	MED kampanjo Dnevnik potovanj					PO
Vremenske razmere (obkrožite eno izmed sličic)							
Načini potovanja	1 dan	Pon	Tor	Sre	Čet	Pet	1 dan
Peš							
Kolo (otrok kolesar; starši kolesarji)							
Kolo (starši kolesarji; otrok pripet v varnostnem sedežu)							
Skiro, poganjalec							
Kombinirana vožnja (parkiranje vsaj 100m od vrtca)							
Drugi trajnostni načini							
Avtomobil (parkiranje pred vrati vrtca)							

Program čezmejnega sodelovanja Slovenija – Madžarska 2007-2013; projekt »HEALTHY«

Kampanja Dnevnik potovanj 2012 – 2014

KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

OBRAZEC ZA VNOS REZULTATOV VSEH SODELUJOČIH ODDELKOV V VRTCU – izpolni KOORDINATOR PROJEKTA V VRTCU

Ime občine:	Ime naselja:
Ime vrtca:	
Skupno število sodelujočih otrok v kampanji Dnevnik potovanj / število vseh otrok v vrtcu: _____ / _____	
Skupno število sodelujočih vzgojiteljev v kampanji Dnevnik potovanj / število vseh vzgojiteljev v vrtcu: _____ / _____	
Kolikšna je povprečna razdalja potovanja od doma do vrtca: _____ kilometri	
1. Merjenje <u>PRED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	datum: _____
2. Merjenje <u>MED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	teden: od _____ do _____
3. Merjenje <u>PO</u> kampanji Dnevnik potovanj	datum: _____

Meritve	Število vseh sodelujočih otrok v vrtcu						
	PRED	MED kampanjo Dnevnik potovanj					PO
Vremenske razmere (obkrožite eno izmed sličic)							
Načini potovanja	1 dan	Pon	Tor	Sre	Čet	Pet	1 dan
Peš							
Kolo (otrok kolesar; starši kolesarji)							
Kolo (starši kolesarji; otrok pripet v varnostnem sedežu)							
Skiro, poganjalec							
Kombinirana vožnja (parkiranje vsaj 100m od vrtca)							
Drugi trajnostni načini							
Avtomobil (parkiranje pred vrati vrtca)							

Program čezmejnega sodelovanja Slovenija – Madžarska 2007-2013; projekt »HEALTHY«

Kampanja Dnevnik potovanj 2012 – 2014

NAVODILA ZA IZVEDBO MERITEV_1

IZVEDBA MERITEV PRED KAMPANJO – prvo meritev je potrebno opraviti tri tedne pred izvedbo kampanje Dnevnik potovanj pri čemer se v oddelku opravi poizvedba, kako so otroci prišli v vrtec. Ti prvi rezultati predstavljajo trenutno situacijo v vrtcu, na podlagi katere si vrtec določi cilj, ki ga bo poizkušal doseči (povečanje števila do okolja prijaznih načinov potovanja). Meritev se izvede v enem dnevu.

IZVEDBA MERITEV MED KAMPANJO – druge meritve se izvajajo celotni teden od ponedeljka do petka ter se otrokom podeljujejo nalepke, katere nato lastnoročno polepijo na igralni transparent.

IZVEDBA MERITEV PO KAMPANJI – tretja meritev se opravi tri tedne po izvedeni kampanji Dnevnik potovanj na podlagi katere se bo ugotovil morebitni dolgoročnejši učinek kampanje. Meritev po kampanji se naj izvede na enak dan kot pred začetkom kampanje.

 **CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ**
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

 **HEALTHY**
EGÉSZSÉGES KOZSÉGÉK | ZDRAVE SKUPNOSTI

SI  **HU**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE

KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

OBRAZEC ZA IZVAJANJE MERITEV V POSAMEZNEM ODDELKU V VRTCU
– izpolni VZGOJITELJ V SVOJEM ODDELKU

Ime občine:	Ime naselja:
Ime vrtca:	
Število sodelujočih otrok v oddelku:	
Ime in priimek vzgojitelja v oddelku:	
Kolikšna je povprečna razdalja potovanja od doma do vrtca: _____ kilometri	
1. Merjenje <u>PRED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	datum: _____
2. Merjenje <u>MED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	teden: od _____ do _____
3. Merjenje <u>PO</u> kampanji Dnevnik potovanj	datum: _____

Meritve	Število vseh sodelujočih otrok v oddelku						
	PRED	MED kampanjo Dnevnik potovanj					PO
Časovne razmere (obkrožite eno izmed slik)							
Način potovanja	1 dan	Pon	Tor	Sre	Čet	Pet	1 dan
Peš							
Kolo (otrok kolesar; starši kolesarji)							
Kolo (starši kolesarji; otrok pripet v varnostni sedež)							
Skiro, poganjalec							
Kombinirana vožnja (parkiranje na 200m od vrtca)							
Drugi trajnostni načini							
Avtomobil (parkiranje pred vrati vrtca)							

Program čezmejnega sodelovanja Slovenija – Madžarska 2007-2013; projekt »HEALTHY«

Kampanja Dnevnik potovanj 2012 – 2014

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

 **Naložba v vašo prihodnost**
Operacija delno financirana Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj

NAVODILA ZA IZVEDBO MERITEV_2

IZVEDBA MERITEV PRED KAMPANJO

En dan v tednu od 09.09.2013 do 13.09.2013, na primer "sreda"

IZVEDBA MERITEV MED KAMPANJO

Cel teden od 30.09.2013 do 04.10.2013 (ponedeljek – petek)

IZVEDBA MERITEV PO KAMPANJI

En dan v tednu od 21.10.2013 do 25.10.2013 (na isti dan kot se je izvedla meritev PRED kampanjo, na primer "sreda")

 **CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ**
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

 **HEALTHY**
EGÉSZSÉGES KOZSÉGÉK | ZDRAVE SKUPNOSTI

 **SI**  **HU**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE

KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ

OBRAZEC ZA IZVAJANJE MERITEV V POSAMEZNEM ODDELKU V VRTCU
– izpolni VZGOJITELJ V SVOJEM ODDELKU

Ime občine:		Ime naselja:	
Ime vrtca:			
Število sodelujočih otrok v oddelku:			
Ime in priimek vzgojitelja v oddelku:			
Kolikšna je povprečna razdalja potovanja od doma do vrtca:	_____ kilometri		
1. Merjenje <u>PRED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	datum: _____		
2. Merjenje <u>MED</u> kampanjo Dnevnik potovanj	teden: od _____ do _____		
3. Merjenje <u>PO</u> kampanji Dnevnik potovanj	datum: _____		

Meritve	Število vseh sodelujočih otrok v oddelku						
	PRED	MED kampanjo Dnevnik potovanj					PO
Vremenske razmere (obkrožite eno izmed slikic)							
Načini potovanja	1 dan	Pon	Tor	Sre	Cet	Pe	1 dan
Peš							
Kolo (otrok kolesar; starši kolesarji)							
Kolo (starši kolesarji; otrok pripet v varnostni sedelček)							
Skiro, poganjalec							
Kombinirana vožnja (parkiranje vsaj 100m od vrtca)							
Drugi trajnostni načini							
Avtomobil (parkiranje pred vrati vrtca)							

Program čezmejnega sodelovanja Slovenija – Madžarska 2007-2013; projekt »HEALTHY«

Kampanja Dnevnik potovanj 2012 – 2014

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Naložba v vašo prihodnost
Operativni program Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj

ELEKTRONSKI OCENJEVALNI OBRAZEC ZA VRTEC



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA

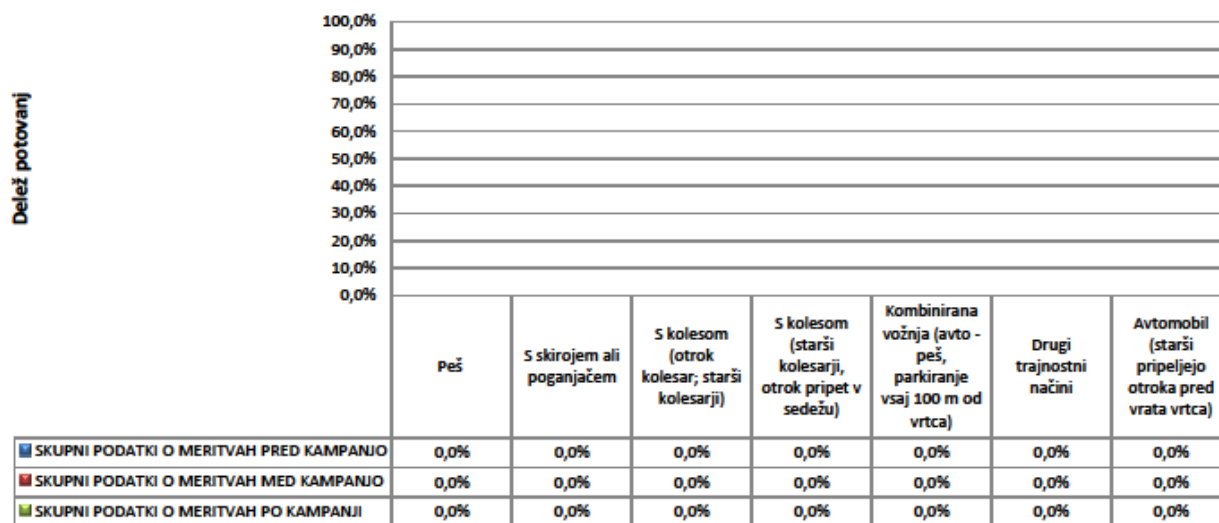


HEALTHY
EGÉSZSÉGES KOZSÉGÉK | ZDRAVE SKUPNOSTI



EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE

Kampanja Dnevnik potovanj: Izvedene meritve v vrtcu



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Kolovoz evropske prihodnosti
Operativni program Evropske unije
Razpoložljivi finančni instrumenti

OBVESTILO ZA STARŠE

Starše otrok je potrebno ustrezno obvestiti o izvajanju kampanje Dnevnik potovanj, saj je od njih odvisno, kako bodo njihovi otroci prihajali v vrtec.

Obvestilo za starše ima podane jasno vsebino ter glavne prednosti, ki jih bo vrtec imel z vključitvijo v kampanjo.

Sestavni del obvestila je tudi terminski načrt izvajanja kampanje.

Zaradi zagotavljanja uradnosti in pomembnosti kampanje je potrebno obvestilo opremiti še z logotipom vrtca in podpisom vodje vrtca.

OBVESTILO STARŠEM KAMPANJA DNEVNIK POTOVANJ Aktivno, zdravo in varno v vrtec!

Dragi starši.

Obveščamo Vas, da se je naš in Vaš vrtec _____ z/s _____ oddelki vključil v izvajanje **evropskega projekta »HEALTHY«**, katerega namen je **»Vzpostavitev trajnostne osnove za bolj zdrav življenjski slog predšolskih in šolskih otrok v čezmejnih regijah Madžarske in Slovenije«**. Rdeča nit projekta je izvajanje kampanje Dnevnik potovanj, ki na zanimiv in zabaven a učinkovit način analizira potovalne navade otrok v vrtcih. Kampanja Dnevnik potovanj pripomore k zmanjševanju motoriziranega prometa v okolici vrtcev in tako prispeva k zmanjševanju okoljskih obremenitev, ki jih povzroča motoriziran promet. Prav tako prispeva k izboljševanju zdravega življenjskega sloga, kjer uporaba kolesa, skiroja ali hoje zadosti dnevno priporočeno količino gibanja.

Cilj kampanje Dnevnik potovanj je, da v določenem časovnem obdobju (en teden) oddelki v vrtcih na pripravljenem igralnem transparentu beležijo vse načine potovanja otrok v vrtec. Vsak sodelujoči otrok bo za vsak posamezen dan v tednu izvajanja kampanje prejel ustrezno nalepko s tistim motivom prevoznega sredstva, ki ponazarja njegov način prihoda v vrtec. To nalepko nato lastnoročno nalepi na pripravljen igralni transparent. Cilj posameznega oddelka je seveda, da se zbere čim manj nalepk z motivom osebnega vozila in čim več ostalih nalepk, ki ponazarjajo do okolja prijazna, aktivna in zdrava potovanja. Pri tem se za okolju prijazno potovanje šteje hoja, kolesarjenje, uporaba skirojev ali poganjačev in kombinirano potovanje (začetni del poti se opravi z avtomobilom, zaključni del pa peš in sicer tako, da se vozilo parkira vsaj 100 do 200 metrov od vrtca na zato urejenih parkirnih površinah).

Kampanja Dnevnik potovanj se bo v našem vrtcu izvajala v šolskem letu 2013/2014 s trikratno ponovitvijo. Tako se bo kampanja Dnevnik potovanj prvič izvajala v času od 30.09.2013 do 04.10.2013 drugič od 31.03.2014 do 04.04.2014 in tretjič od 26.05.2014 do 30.05.2014 pod skupnim geslom »Aktivno, zdravo in varno v vrtec«.

Glede na to, da je način prihoda otrok v vrtec v največji meri odvisen od Vas staršev, Vas v ta namen vljudno naprošamo, da kampanjo podprete ter omogočite vašemu otroku, da bo na poti v vrtec aktiven ter da bo na ta način postal prizadevnejši, samostojen, samozavestnejši in pridobil bo večino predvidevanja, kako se obnašajo drugi udeleženci v prometu.

Bodite aktivni tudi Vi!

Za vaše sodelovanje se Vam iskreno zahvaljujemo!

Ravnateljica vrtca/vodja enote: _____

Žig



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



HEALTHY
EGÉSZSÉGES KOZSÉSEK | ZDRAVE SKUPNOSTI



TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



ČASOVNI OKVIR IZVAJANJA KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ

PRVA IZVEDBA KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ

- *MERITEV PRED KAMPANJO (3 tedne pred kampanjo: 09.09.2013 – 13.09.2013)*
- *IZVEDBA KAMPANJE (od 30.09.2013 – 04.10.2013)*
- *MERITVE PO KAMPANJI (3 tedne po koncu kampanje: 21.10.2013 – 25.10.2013)*

DRUGA IZVEDBA KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ

- *MERITEV PRED KAMPANJO (3 tedne pred kampanjo: 10.03.2014 – 14.03.2014)*
- *IZVEDBA KAMPANJE (od 31.03.2014 – 04.04.2014)*
- *MERITVE PO KAMPANJI (3 tedne po koncu kampanje: 21.04.2014 – 25.04.2014)*

TRETJA IZVEDBA KAMPANJE DNEVNIK POTOVANJ

- *MERITEV PRED KAMPANJO (2 tedna pred kampanjo: 12.05.2014 – 16.05.2014)*
- *IZVEDBA KAMPANJE (od 26.05.2014 – 30.05.2014)*
- *MERITVE PO KAMPANJI (3 tedne po koncu kampanje: 16.06.2014 – 20.06.2014)*



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



SIMBOLNE NAGRADE ZA VRTCE IN OTROKE

**POGANJALCI (za otroke starosti 3-6 let)
(4 kom na sodelujoči vrtec)**



PRESENEČENJE ZA OTROKE!

**(Simbolna nagrada s
področja “odsevno-vidno-
varno” v prometu)**

***Ob koncu projekta bo vsak vrtec prejel še
pripravljeno končno poročilo o izvedenih
aktivnostih in doseženih rezultatih.***



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



ZAKLJUČNA MISEL:

**“OTROK NI POTOVALNI KOVČEK, KATEREGA BI PRENAŠALI IZ
ENEGA KRAJA V DRUGEGA, ZATO SE OTROK MORA GIBATI
KOLIKOR JE TO MOŽNO IN PRI TEM GA MORAMO SPODBUJATI
VSAK DAN”.**



Resnična izjava staršev

HVALA ZA VAŠO POZORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO**



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj

Zlatko Mesarić

Projektni vodja / Project Manager

CZR Murska Sobota | CHD Murska Sobota

Arhitekta Novaka 2b, 9000 Murska Sobota

M: +386 (0)41 861 097

T: +386 (0)2 538 17 67

zlatko.mesaric@cZR.si



CENTER ZA ZDRAVJE IN RAZVOJ
CENTRE FOR HEALTH AND DEVELOPMENT
MURSKA SOBOTA



HEALTHY
EGÉSZSÉGES KOZSÖSÉGEK | ZDRAVE SKUPNOSTI



VPRAŠANJA? RAZPRAVA